

Programa Analítico de Disciplina

COM 296 - Comunicação e Emoções

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2023

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: I e II

Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de:

- Problematizar modelos explicativos dominantes sobre as emoções como naturais e universais;
- Compreender a contribuição das ciências humanas para o debate sobre os processos e práticas emotivas;
- Refletir sobre as relações de poder envolvidas nas dinâmicas emocionais;
- Problematizar como as emoções podem justificar hierarquias sociais;
- Compreender como as emoções são estudadas no campo comunicacional;
- Desenvolver estudo de caso sobre como a mídia mobiliza as emoções em diferentes contextos sociais.

Ementa

Perspectivas teóricas sobre emoções nas ciências humanas. Emoções e relações de poder. A mídia e as emoções. Estudos de caso

Pré e correquisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso

Ciências Sociais - Bacharelado

Grupo de optativas

Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: VGOQ.5AJG.5J4O

Ciências Sociais - Licenciatura	Geral
Comunicação Social - Jornalismo	Geral
Letras - Português e Literaturas de Língua Portuguesa	Geral
Letras - Português-Espanhol	Geral
Letras - Português-Francês	Geral
Letras - Português-Inglês	Geral
Pedagogia	Geral
Serviço Social	Geral

COM 296 - Comunicação e Emoções

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Perspectivas teóricas sobre emoções nas ciências humanas 1. O paradigma psicobiológico 2. Construtivismo, historicismo e contextualismo 3. Corpo e cognição 4. Regimes e comunidades emocionais	10h	0h	0h	0h	10h
2. Emoções e relações de poder 1. Emoções e naturalização de hierarquias sociais 2. Emoções e legitimação de estereótipos 3. Emoções "fora-da-lei" 4. Comoções coletivas e mudança social	10h	0h	0h	0h	10h
3. A mídia e as emoções 1. As emoções nos estudos de mídia 2. A predominância do comportamentalismo 3. A construção social das emoções na mídia 4. Mídia, especialistas e governo da vida emotiva	10h	0h	0h	0h	10h
4. Estudos de caso 1. O imperativo de felicidade na sociedade contemporânea 2. Emoções tristes e medicalização do sofrimento 3. Emoções aversivas na mídia: ódio, nojo e ressentimento	15h	0h	15h	0h	30h
Total	45h	0h	15h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Prática investigativa executada por todos os estudantes, Resolução de problemas e Desenvolvimento de projeto
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

COM 296 - Comunicação e Emoções

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
COURTINE, Jean-Jacques (Org.). História das Emoções, v.3. Do final do século XIX até hoje. Petrópolis: Vozes, 2020.	0
FREIRE FILHO, João. Correntes da felicidade: emoções, gênero e poder. MATRIZES, v. 11, n. 1, p. 61-81, 2017.	0
JAGGAR, A. Amor e conhecimento: a emoção na epistemologia feminista. In: JAGGAR, A.; BORDO, S. Gênero, corpo, conhecimento Rio de Janeiro: Rosa dos Tempos, 1997. p.157-185.	0
HAN, B.-C. A sociedade do cansaço. Petrópolis: Vozes. 2015.	0
REZENDE, Cláudia Barcellos; COELHO, Maria Cláudia. Antropologia das emoções. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.	0
ROSENWEIN, Barbara H. História das emoções: problemas e métodos. São Paulo: Letra e Voz, 2011.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
DIAS-BENITEZ, María Elvira; GADELHA, Kaciano; RANGEL, Everton. Nojo, humilhação e desprezo: uma antropologia das emoções hostis e da hierarquia social, Anuário Antropológico, v.46, n.3, 2019.	0
FREIRE FILHO, João; ANJOS, Júlia dos; LOPES, Amanda R. A ocultação do ódio: mídia, misoginia e medicalização. In: HELLER, Barbara; CAL, Danila; ROSA, Ana Paula da. (Org.). Miatização, (In)tolerância e Reconhecimento. Salvador: EDUFBA, 2020.	0
ILLOUZ, Eva. O amor nos tempos do capitalismo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2011.	0
KEHL, Maria Rita. Ressentimento. São Paulo: Boitempo, 2020.	0
MAZETTI, Henrique; FREIRE FILHO, João. "Apenas uma garota": Greta Thunberg e os enquadramentos da raiva. Revista Mídia e Cotidiano, v. 14, n. 1, p. 7-31, 2020.	0
SAFATLE, V. P.; SILVA JUNIOR, N.; DUNKER, C. I. L. Patologias do social: arqueologias do sofrimento psíquico. Belo Horizonte: Autêntica, 2018.	0
VICTORIA, Ceres; COELHO, Maria Cláudia. A antropologia das emoções: conceitos e perspectivas teóricas em revisão. Horizontes Antropológicos, v. 25, p. 7-21, 2019.	0

Pontos de controle

Campo	Anterior	Atual
Nome	Mídia e subjetividade	Comunicação e Emoções
Conteúdo	Há alterações no conteúdo da disciplina	