

Programa Analítico de Disciplina

COM 110 - Comunicação e Cultura

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2024

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 2h

Carga horária semanal prática: 2h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: I

Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de: Conhecer a História e teoria da imagem. Estudos visuais. Formas de ver. Cultura midiática.

Ementa

Comunicação e Cultura. História e teoria da imagem. Estudos visuais. Formas de ver. Cultura midiática.

Pré e correquisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Comunicação Social - Jornalismo	3

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
História - Bacharelado	Geral
História - Licenciatura	Geral

COM 110 - Comunicação e Cultura

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Comunicação e Cultura	5h	0h	0h	0h	5h
2. História e teoria da imagem: Conceituação. Desenvolvimento histórico e transformação do sentido de arte e de estética. As três eras da imagem	5h	0h	0h	0h	5h
3. Estudos visuais: Epistemologia da visualidade. A imagem na cultura contemporânea	10h	0h	0h	0h	10h
4. Formas de ver: Imagem e percepção. Análise visual	5h	0h	0h	0h	5h
5. Cultura midiática: relações entre comunicação, arte, visualidade e memória	5h	0h	0h	0h	5h
6. Formas de ver: Imagem e percepção. Análise visual	0h	5h	0h	0h	5h
7. Cultura midiática: relações entre comunicação, arte, visualidade e memória	0h	5h	0h	0h	5h
8. Comunicação, cultura visual, mídia e realidade. Seminários	0h	10h	0h	0h	10h
9. Interpretações estéticas da indústria cultural e da cultura de massas. Seminários	0h	10h	0h	0h	10h
Total	30h	30h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projetor, quadro-digital, TV, outros); Debate mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Prática demonstrativa realizada pelo professor ou monitor, Prática executada por todos os estudantes e Resolução de problemas
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	Preferência de Mobiliário

COM 110 - Comunicação e Cultura

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1985. (Obras Escolhidas, 1).	7
COLI, Jorge. O que é arte. São Paulo: Brasiliense, 1985.	1
ECO, Umberto. A definição da arte. 9ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.	1
HAUSER, Arnold. História social da arte e da literatura. São Paulo: Martins Fontes, 1998.	5
HUISMAN, Denis. A Estética. São Paulo: Difusão Européia do Livro, 1980.	0
SUBIRATS, Eduardo. Da vanguarda ao pós-moderno. São Paulo: Nobel, 1986.	1

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ALTET, Xavier Barral. História da Arte. 2ª ed. Campinas: Papirus, 1994.	0
BAUDELAIRE, Charles. Sobre a modernidade: o pintor da vida moderna. São Paulo: Paz e Terra, 1996. (Coleção Leitura).	2
BERGER, René. Arte e comunicação. São Paulo: Paulinas, 1977.	1
BORDIEU, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.	0
CREEDY, Jean (org.). O contexto social da arte. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.	0
ECO, Umberto. Obra aberta. São Paulo: Perspectiva, 1976.	4
HARVEY, David. A condição pós-moderna. São Paulo: Loyola, 1992.	16
LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.	6
MOLES, Abraham. O Kitsch. 5ª ed. São Paulo: Perspectiva, 1996.	3
PARENTE, André (org.) Imagem-máquina: a era das tecnologias do virtual. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.	1
SANTOS, Jair Ferreira dos. O que é pós-moderno. São Paulo: Nobel, 1986.	3
TELES, Gilberto Mendonça. Vanguarda européia e modernismo brasileiro. 7ª ed. Petrópolis: Vozes, 1983.	6