



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

ZOO490 Empreendedorismo na Zootecnia

Departamento de Zootecnia - Centro de Ciências Agrárias

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ter cursado 2.800 horas de disciplinas

Ementa

Apresentação do curso. Caminhos do auto-aprendizado: as fases do processo de criação de empresa na área de Zootecnia. Desenvolvimento do "conceito de si" e "espaço de si". Perfil empreendedor na área de Zootecnia. Aumento da criatividade. Construção da rede de relações na área de Zootecnia. Processo visionário na área de Zootecnia. Avaliação das condições para iniciar o Plano de Negócios. Construção do plano de negócios na área de Zootecnia. Negociação do plano de negócios na área de Zootecnia. Avaliação final (Júri).

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Zootecnia	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ZOO490 Empreendedorismo na Zootecnia

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	<p>Apresentação do curso</p> <p>1.1. Programa do curso. Exercícios e respectivas programações. O plano de negócios e sua importância na criação de uma empresa na área de Zootecnia. Leituras obrigatórias: "O segredo de Luisa" e "Oficina do empreendedor". Software MakeMoney. Idéia do negócio. Definição das empresas na área de Zootecnia para elaboração dos planos de negócios simplificados</p> <p>1.2. Investigação, entendimento e internalização da ação empreendedora na área de Zootecnia</p>	2
2	<p>Caminhos do auto-aprendizado: as fases do processo de criação de empresa na área de Zootecnia</p> <p>2.1. O mapa dos caminhos</p> <p>2.2. Empresas emergentes</p> <p>2.3. Teste de idéia de empresas na área de Zootecnia (primeiro teste)</p>	6
3	<p>Desenvolvimento do "conceito de si" e "espaço de si"</p> <p>3.1. Definição e importância do "conceito de si" e "espaço de si"</p>	2
4	<p>Perfil empreendedor na área de Zootecnia</p> <p>4.1. Características do empreendedor de sucesso na área de Zootecnia</p> <p>4.2. Depoimento de empreendedores de sucesso na área de Zootecnia</p> <p>4.3. Sistemas de suporte: associações de classe, SEBRAE, incubadoras, parque tecnológicos, agentes financeiros, análise setorial</p>	18
5	<p>Aumento da criatividade</p> <p>5.1. Paradigmas</p> <p>5.2. Inovação</p>	4
6	<p>Construção da rede de relações na área de Zootecnia</p> <p>6.1. Importância da rede de relações para a empresa</p> <p>6.2. Planejamento da rede de relações</p> <p>6.3. Construção da rede de relações</p>	4
7	<p>Processo visionário na área de Zootecnia</p> <p>7.1. Significado da visão</p> <p>7.2. Processo de identidade de oportunidades</p>	8



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

	7.3. Avaliação da oportunidade 7.4. O planejamento financeiro das empresas emergentes	
8	Avaliação das condições para iniciar o Plano de Negócios 8.1. Métodos para avaliação de idéias de negócios 8.2. Teste de idéias de empresas (segundo)	2
9	Construção do plano de negócios na área de Zootecnia 9.1. Discussão de dúvidas 9.2. Avaliação individual dos planos de negócios	6
10	Negociação do plano de negócios na área de Zootecnia 10.1. Desenvolvimento da capacidade de negociação 10.2. Desenvolvimento da capacidade de apresentar uma idéia 10.3. Apresentação dos planos de negócios das empresas 10.4. Seleção dos quatro melhores planos de negócios	6
11	Avaliação final (Júri) 11.1. Apresentação pública das quatro empresas selecionadas	2



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

ZOO490 Empreendedorismo na Zootecnia

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

1 - DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores, 1999. 275p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

2 - Banco do Brasil - www.bb.com.br [Exemplares disponíveis: Não informado.]

3 - BNDS - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - www.bnds.gov.br [Exemplares disponíveis: Não informado.]

4 - Caixa Econômica Federal - www.cef.gov.br [Exemplares disponíveis: Não informado.]

5 - Centro de apoio ao pequeno empreendedor - www.ibase.org.br/fenape/port1.htm [Exemplares disponíveis: Não informado.]

6 - Clube de Empreendedores - www.softstart.org.br/clube/club.htm [Exemplares disponíveis: Não informado.]

7 - DOLABELA, F. Com a palavra os empreendedores: a vez do sonho. Programas reúne e softstart. Belo Horizonte, 1999. 245p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

8 - DOLABELA, F. DoctorSys, MakeMoney. Software de plano de negócio. Belo Horizonte, 1999. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

9 - DOLABELA, F. O segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores: 1999. 328p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

10 - FILION, L. J. O planejamento do seu sistema de aprendizagem empresarial: identifique uma visão e avalie o seu sistema de relações. ERA - Revista de Administração de empresas, São Paulo: FGV, V. 31, N.3, P. 63-71, 1991. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

11 - Instituto Euvaldo Lodi Nacional - www.iel.org.br/ [Exemplares disponíveis: Não informado.]

12 - JUNQUEIRA, L.C. Negociação. Rio de Janeiro: Cop Editora: 1993. 159p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

13 - OECH, R. Von um 'toc' na cuca. 13. ed. São Paulo: Cultura Editores, 1997. 153p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

14 - PAVANI, C. O plano de negócios-planejamento o sucesso de seu empreendimento. Lexikon. 1998. [Exemplares disponíveis: Não informado.]



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

15 - Pequenas Empresas Grandes Negócios -www.orifinet.com.br/pequenasempresas/pegnO.htm
[Exemplares disponíveis: Não informado.]

16 - Publicações do SEBRAE - www.sebrae.org.br/edicao/edica.htm [Exemplares disponíveis: Não informado.]

17 - Revista Empreendedores on-line - www.empreendedor.com.br [Exemplares disponíveis: Não informado.]