UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

Programa Analítico de Disciplina

TAL451 Gerência de Indústrias de Alimentos

Departamento de Tecnologia de Alimentos - Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas

		Teóricas	Práticas	Total
Número de créditos: 6				
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	2	6
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	60	30	90

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

ADM100 e TAL424

Ementa

Cadeia de suprimento de matérias-primas e insumos. Planejamento e Controle da Produção. Marketing. Gestão de pessoas. Custos de produção. Empreendedorismo.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Obrigatória	8
Engenharia de Alimentos	Optativa	-

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

TAL451 Gerência de Indústrias de Alimentos

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Cadeia de suprimento de matérias-primas e insumos 1.1. Introdução à gestão de suprimentos e insumos 1.2. Rede logística de suprimentos 1.3. Gestão de compras e de estoques 1.4. Parcerias na cadeia de suprimentos 1.5. Sistemas de Informação para a cadeia de suprimentos 1.6. Sustentabilidade na aquisição de insumos e matérias-primas	10
2	Planejamento e Controle da Produção 2.1. Natureza do planejamento e controle da produção 2.2. Planejamento e controle da capacidade 2.3. Gestão de estoques 2.4. Planejamento e necessidades de materiais 2.5. Planejamento e controle do chão-de-fábrica 2.6. A sustentabilidade no PCP	12
3	Marketing 3.1. Enfoque do marketing 3.2. Desenvolvimento de estratégias de marketing 3.3. Pesquisa de mercado 3.4. Elaboração do "mix" de marketing ou 4P's 3.5. Canais de distribuição 3.6. Marketing e sustentabilidade 3.7. Estudo de casos	10
4	Gestão de pessoas 4.1. Contextualização e histórico 4.2. Administração de recursos humanos 4.3. Recrutamento e seleção de pessoal 4.4. Desenvolvimento de recursos humanos 4.5. Avaliação de desempenho 4.6. Remuneração, incentivos e benefícios 4.7. Higiene, segurança e qualidade de vida no trabalho 4.8. Relações trabalhistas 4.9. Ética nas relações profissionais	8
5	Custos de produção 5.1. Contabilidade gerencial x contabilidade para fins contábeis 5.2. Conceitos básicos	14

	5.3. Custeio por absorção ou custeio completo 5.4. Custo padrão 5.5. Custeio ABC 5.6. Custeio direto ou marginal 5.7. Geração de valor a partir de subprodutos	
6	Empreendedorismo 6.1. Contextualização 6.2. Atividades empreendedoras 6.3. Empreendedorismo no Brasil e no mundo 6.4. Competências técnicas do empreendedor 6.5. Criação de empresa 6.6. Desenvolvimento de modelo de negócios - Canvas	6

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

TAL451 Gerência de Indústrias de Alimentos

Seq	Aulas Práticas	Horas/Aula
1	Generalidades sobre o Calc	2
2	Pagamento pela qualidade	2
3	Quantidade Econômica de Reordem	2
4	Controle de estoque ABC	2
5	Planejamento e Controle da Produção	2
6	Programação Linear no Planejamento e Controle da Produção	4
7	Pesquisa de mercado	2
8	Cálculos relacionados à dispensa de pessoal	4
9	Custeio Completo ou por absorção	2
10	Custo padrão	2
11	Custo ABC	2
12	Construção de modelo de negócios - Canvas	4

TAL451 Gerência de Indústrias de Alimentos

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

1 - Atkinson, A. A. Contabilidade gerencial. 1.ed.; 4.tir. São Paulo: Atlas, 2000. 812 p. [Exemplares disponíveis: 7]

2 - Batalha, M. O. Gestão agroindustrial, volume 1, 3ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2012. [Exemplares disponíveis: 6]

3 - Batalha, M. O. Gestão agroindustrial, volume 2, 5ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2009. [Exemplares disponíveis: 10]

4 - Chiavenato, I. Gestão de pessoas. 3 edição. Rio de Janeiro: Elsevier. 2010, 579p [Exemplares disponíveis: 2]

5 - CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia compreensivo para iniciar e tocar seu próprio negócio. 3 ed. rev. e atual., 2. tir. São Paulo: Saraiva, 2009. xiv, 281p. [Exemplares disponíveis: 2]

6 - Christopher, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor. 2 ed.; 1.reimpr. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 308 p. [Exemplares disponíveis: 4]

7 - Hasenclever, L.., Kupfer, D. Economia industrial, fundamentos teóricos e práticos no Brasil. 2 ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. 382 p. [Exemplares disponíveis: 11]

8 - Kotler, P., Keller, K. L.. Administração de Marketing, 12ª edição. São Paulo: Prentice Hall, 2006. xxii, 750p. [Exemplares disponíveis: 5]

9 - Lustosa, L.. Planejamento e controle da produção. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 355 p. [Exemplares disponíveis: 33]

10 - Pires, S. R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: supply chain management: conceitos, estratégias, práticas e casos. 1 ed., 3. reimpr. São Paulo: Atlas, 2007. 310 p. [Exemplares disponíveis: 2]

11 - Slack, N.; Chambers, S.; Johnston, R. Administração da produção. 2 ed., 8. reimpr. São Paulo: Atlas, 2008. 747 p. [Exemplares disponíveis: 5]

12 - Vollmann, T. E., Sistema de planejamento & controle da produção, 5ª edição. São Paulo: Editora Bookman, 2006, 648p. [Exemplares disponíveis: 6]

13 - Warren, C. S.; Reeve, J. M.; Fess, P. E. Contabilidade gerencial. 2. reimpr ed. São Paulo: Pioneira, 2006. ix, 463 p. [Exemplares disponíveis: 2]

Bibliografia Complementar:

14 - BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J; COOPER, M. Bixby. Gestão logística de cadeias de suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2006. 528p. [Exemplares disponíveis: 4]

15 - Fayol, H. Administração industrial e geral: previsão, organização, comando, coordenação, controle, 10ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 1994, 144p. [Exemplares disponíveis: 1]

16 - Neves, M. F.; Castro, L. T. E.. Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos. 1 ed., 3. reimpr. São Paulo: Atlas, 2007. 365 p. [Exemplares disponíveis: 13]

17 - Ockerman, H. W., Hansen c. L. Industrialización de subprodutos de origen animal; traducido por Francisco Leon Grespo. Zaragoza: Acribia, 1994. 387p. [Exemplares disponíveis: 1]

18 - Rozenfeld, H. Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo. 1 ed., 6. tir. São Paulo: Saraiva, 2012. xxvii, 542 p. [Exemplares disponíveis: 3]

19 - Slack, N. Gerenciamento de operações e de processos: princípios e práticas de impacto estratégico. São Paulo: Atlas, 2008. xvii, 552 p. [Exemplares disponíveis: 4]