



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

TAL451 Gerência de Indústrias de Alimentos

Departamento de Tecnologia de Alimentos - Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas

| | | | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Número de créditos: 6 | | <u>Teóricas</u> | <u>Práticas</u> | <u>Total</u> |
| Duração em semanas: 15 | Carga horária semanal | 4 | 2 | 6 |
| Períodos - oferecimento: II | Carga horária total | 60 | 30 | 90 |

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

ADM100 e (ERU300 ou ECO270)

Ementa

Cadeia de suprimento de matérias-primas e insumos. Planejamento e controle da produção. Canais de marketing e distribuição. Gestão de pessoas. Custos de produção.

Oferecimento aos Cursos

| Curso | Modalidade | Período |
|------------------------------------|-------------------|----------------|
| Ciência e Tecnologia de Laticínios | Obrigatória | 8 |
| Engenharia de Alimentos | Optativa | - |



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

TAL451 Gerência de Indústrias de Alimentos

| Seq | Aulas Teóricas | Horas/Aula |
|------------|--|-------------------|
| 1 | Cadeia de suprimento de matérias-primas e insumos 1.1. Introdução à gestão de suprimentos e insumos 1.2. Rede logística de suprimentos 1.3. Gestão de compras e de estoques 1.4. Parcerias na cadeia de suprimentos 1.5. Sistemas de Informação para a cadeia de suprimentos 1.6. Estudos de casos | 10 |
| 2 | Planejamento e controle da produção 2.1. Natureza do planejamento e controle da produção 2.2. Planejamento e controle da capacidade 2.3. Gestão de estoques 2.4. Planejamento e necessidades de materiais 2.5. Planejamento e controle do chão-de-fábrica 2.6. Estudos de casos | 12 |
| 3 | Canais de marketing e distribuição 3.1. Canais de marketing: estrutura e funções 3.2. Projeto e implantação do canal 3.3. Demanda, oferta e competição 3.4. Instituições de canal 3.5. Implantação e avaliação de desempenho 3.6. Instituições de canal 3.7. Estudo de casos | 12 |
| 4 | Gestão de pessoas 4.1. Os recursos organizacionais 4.2. Política de recursos humanos 4.3. Mercado de trabalho 4.4. Recrutamento e seleção de pessoal 4.5. Descrição e análise de cargos 4.6. Avaliação de desempenho 4.7. Administração de salários 4.8. Higiene e segurança do trabalho 4.9. Relações trabalhistas 4.10. Treinamento e desenvolvimento de pessoal | 8 |
| 5 | Custos de produção 5.1. Contabilidade gerencial | 18 |



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

- | | |
|---|--|
| 5.2. Sistemas de custos por ordem 5.3. Sistema de custo por processo 5.4. Custos e análise de custos 5.5. Gestão de custos | |
|---|--|



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

TAL451 Gerência de Indústrias de Alimentos

TAL451 Gerência de Indústrias de Alimentos

| Seq | Aulas Práticas | Horas/Aula |
|------------|---|-------------------|
| 1 | Aplicação prática dos assuntos estudados em aulas teóricas 1.1. Suprimento de matérias-primas e insumos 1.2. Planejamento e controle da produção 1.3. Marketing e comercialização 1.4. Gestão de pessoas 1.5. Custos de produção - uso de planilhas e programa computacional | 20 |
| 2 | Estudo de casos | 10 |



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

TAL451 Gerência de Indústrias de Alimentos

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - Araújo, L. C., Garcia, A. A. Gestão de pessoas, 1ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2010, 384p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - Araujo, M. J. Fundamentos de agronegócios, 3ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2010, 176p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - Bataglia, P. R. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento, 2ª edição. São Paulo: Editora Saraiva 2009, 546p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 4 - Batalha, M. O. Gestão agroindustrial, volume 1, 3ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2007, 800p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 5 - Batalha, M. O. Gestão agroindustrial, volume 2, 5ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2009, 424p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - Coughlan, A. T., Anderson, E., Stern, L., El-Ansary, A. I. Canais de marketing e distribuição, 6ª edição. São Paulo: Editora Bookman, 2002, 461p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - Gobe, A. C., Pere, M. C., Carramenha, P. R. Gerencia de produtos, 1ª edição. São Paulo: Editora Saraiva 2003, 280p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - Hasenclever, L., Kupfer, D. Economia industrial, 1ª edição. São Paulo: Editora Campus, 2002, 680p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - Kotler, P. Administração de Marketing, 5ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 1998, 725p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 10 - Milio, I. Marketing e comercialização de produtos, 1ª edição. São Paulo, Editora Cengage Learning, 2002, 222p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 11 - Parisi, C., Megliorini, E. Contabilidade gerencial, 1ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2010, 368p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 12 - Pires, Sílvio R. I. Gestão da cadeia de suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos, 2ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2009. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 13 - Souza, M. A. Gestão de custos: uma abordagem integrada entre contabilidade, engenharia e produção, 1ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2009, 312 p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 14 - Vollmann, T. E., Sistema de planejamento & controle da produção, 5ª edição. São Paulo: Editora Bookman, 2006, 648p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 15 - Warren, C. S. Contabilidade gerencial, 2ª edição. São Paulo: Editora Cengage Learning, 2007, 600p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Bibliografia Complementar:

16 - [Exemplares disponíveis: Não informado.]

17 - Blessa, R. Merchandising no ponto-de-venda, 4ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 2006, 195p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

18 - Cooper, M. Bowersox, M., Closs, D. J. Gestão da cadeia de suprimentos e logística, 1ª edição. São Paulo: Editora Campus, 2007, 520p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

19 - Correa, A. L., Raices, C. Derivativos Agrícolas, 1ª edição. Rio de Janeiro: Editora Globo, 2010, 352p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

20 - Fayol, H. Administração industrial e geral, 10ª edição. São Paulo: Editora Atlas, 1994, 144p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

21 - Kotler, P., Armstrong, G. Princípios de marketing, 9ª edição. São Paulo: Prentice-Hall, 2003, 608p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

22 - Lustosa, L. J. Planejamento e Controle da Produção, 1ª edição. São Paulo: Editora Campus, 2008, 380p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

23 - Megliorini, E. Custos, 2ª edição. São Paulo: Editora Person, 2006, 224p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

24 - Paranhos Filho, M. Gestão da produção industrial, 1ª edição. São Paulo: Editora IBPEX, 2007, 344p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

25 - Ribeiro, A. L. Gestão de Pessoas, 1ª edição. São paulo: Editora Saraiva, 2005, 328p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]