



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

SEC140 Argumentação nos Âmbitos Acadêmico e Empresarial

Departamento de Letras - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Argumentação: algumas vertentes teóricas. Os conceitos de ethos, pathos e logos. A construção do ethos: estratégias de legitimidade, credibilidade e captação. A comunicação não-verbal: técnicas de credibilidade e captação. Organização e elaboração de materiais de apoio. Técnicas para utilização de recursos audiovisuais. Práticas de apresentação em público utilizando-se textos que abordem assuntos relacionados aos meios acadêmico e empresarial; a questões étnico-raciais e a temáticas ambientais.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Secretariado Executivo Trilíngue	Obrigatória	2



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

SEC140 Argumentação nos Âmbitos Acadêmico e Empresarial

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Argumentação: algumas vertentes teóricas	3
2	Os conceitos de ethos, pathos e logos	3
3	A construção do ethos: estratégias de legitimidade, credibilidade e captação	4
4	A comunicação não-verbal: técnicas de credibilidade e captação 4.1. Situação de comunicação e projeto de fala 4.2. Atributos do orador: a construção da imagem de si 4.3. Comunicação não-verbal: gestos e postura 4.3.1. Técnicas para falar em pé 4.3.2. Técnicas para falar sentado 4.3.3. Técnicas de leitura	20
5	Organização e elaboração de materiais de apoio 5.1. Esquema estratégico 5.2. Plano de Apresentação	5
6	Técnicas para utilização de recursos audiovisuais 6.1. Preparação e planejamento para uso dos recursos audiovisuais 6.2. Utilização e funcionamento dos recursos audiovisuais: vantagens e desvantagens 6.3. Recursos audiovisuais: transparências, flip-chart, quadro (branco, magnético), vídeos, data show. 6.4. Uso do microfone	15
7	Práticas de apresentação em público utilizando-se textos que abordem assuntos relacionados aos meios acadêmico e empresarial; a questões étnico-raciais e a temáticas ambientais	10



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

SEC140 Argumentação nos Âmbitos Acadêmico e Empresarial

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - AMOSSY, R. (org.) *Imagens de si no discurso: a construção do ethos*. São Paulo: Contexto, 2005. [Exemplares disponíveis: 1]
- 2 - CARNEGIE, Dale. *Como falar em público e influenciar pessoas no mundo dos negócios*. 49ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2010. [Exemplares disponíveis: 2]
- 3 - CHARAUDEAU, Patrick. *Discurso Político*. São Paulo: Contexto, 2011. [Exemplares disponíveis: 3]
- 4 - COSTACURTA, Luiz A. J. *Negociação: tecnologia e comportamento*. Rio de Janeiro: COP, 1995. [Exemplares disponíveis: 1]

Bibliografia Complementar:

- 5 - PERELMAN, Chaïm e OLBRECHTS-TYTECA, Lucie. 2005. *Tratado da argumentação: a nova retórica*. São Paulo: Martins Fontes, 1996. [Exemplares disponíveis: 1]
- 6 - POLITO, Reinaldo. *Como se tornar um bom orador e se relacionar bem com a imprensa*. 7.ed. São Paulo: Saraiva, 2010. [Exemplares disponíveis: 1]
- 7 - POLITO, Reinaldo. *Recursos audiovisuais nas apresentações de sucesso*. 7.ed. São Paulo: Saraiva, 2010. [Exemplares disponíveis: 1]
- 8 - SANTOS, Venilton Artur dos. *Guia conciso para apresentação de seminário*. São Paulo: FECAP/FACESP, 2001. [Exemplares disponíveis: 1]
- 9 - WEISS, Donald H. *Como falar em público: técnicas eficazes para discursos e apresentação*. São Paulo: Nobel, 2000. [Exemplares disponíveis: 1]
- 10 - ZELASNY, Gene. *Comunicação visual para executivos*. São Paulo: Futura, 1997. [Exemplares disponíveis: 1]