



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

SEC131 Marketing Pessoal

Departamento de Letras - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 2		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	2	0	2
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	30	0	30

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Curriculum Vitae, portfólio e entrevista. Marketing pessoal. Networking.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Secretariado Executivo Trilíngue	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

SEC131 Marketing Pessoal

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Curriculum Vitae, portfólio e entrevista 1.1. Desenvolvimento profissional 1.2. Mercado de trabalho 1.3. Elaboração do CV e carta de apresentação 1.4. Preparação de seu Portfólio 1.5. A entrevista de trabalho 1.6. Outplacement e Upgrade	10
2	Marketing pessoal 2.1. Fundamentos 2.2. Auto-avaliação - objetivos 2.3. O processo de marketing pessoal - autopromoção 2.4. Criando o seu mix de marketing - técnicas e estratégias 2.5. Marketing pessoal eletrônico - uso da internet	10
3	Networking 3.1. Fundamentos 3.2. Indicações de amigos e conhecidos 3.3. Procurando emprego com sigilo 3.4. Preparação para contatos e entrevistas	10



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

SEC131 Marketing Pessoal

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

Bibliografia Complementar:

- 1 - BALLBACK, J. Marketing pessoal - como orientar sua carreira para o sucesso. São Paulo: Futura, 1999. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - CASE, Thomas A. Como conquistar um ótimo emprego. São Paulo: Makron Books, 1997. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - SANTOS, Lígida. Marketing pessoal e sucesso profissional. Campo Grande: UCDB, 2002. [Exemplares disponíveis: Não informado.]