

Programa Analítico de Disciplina

FIT 493 - Empreendedorismo na Agronomia

Departamento de Agronomia - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 2h
Carga horária semanal prática: 2h
Semestres: I e II

Objetivos

Não definidos

Ementa

Empreendedorismo: conceitos e aplicações. Motivações e objetivos pessoais. Perfil do empreendedor: características empreendedoras. Desenvolvimento da visão empreendedora e identificação de oportunidades. Criatividade, geração e validação de ideias. Teorias e ferramentas para a concepção e modelagem de negócio, Plano de Negócios.

Pré e co-requisitos

1800 TOT

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Agronomia	Grupo 9
Engenharia Florestal	FA

FIT 493 - Empreendedorismo na Agronomia

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Empreendedorismo: conceitos e aplicações	4h	0h	0h	0h	4h
2. Motivações e objetivos pessoais	4h	0h	0h	0h	4h
3. Perfil do empreendedor: características empreendedoras	4h	0h	0h	0h	4h
4. Desenvolvimento da visão empreendedora e identificação de oportunidades	4h	0h	0h	0h	4h
5. Criatividade, geração e validação de ideias	4h	0h	0h	0h	4h
6. Teorias e ferramentas para concepção de negócios	8h	0h	0h	0h	8h
7. Plano de negócios	2h	0h	0h	0h	2h
8. Visitas técnicas	0h	4h	0h	0h	4h
9. Exercícios de identificação e desenvolvimento de características empreendedoras	0h	4h	0h	0h	4h
10. Exercícios de ação empreendedora	0h	4h	0h	0h	4h
11. Modelagem de negócios	0h	6h	0h	0h	6h
12. Investigação de oportunidades empreendedoras	0h	4h	0h	0h	4h
13. Desenvolvimento e apresentação de plano de negócios	0h	8h	0h	0h	8h
Total	30h	30h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Não definidos
Prática	Não definidos
Estudo Dirigido	Não definidos
Projeto	Não definidos
Recursos auxiliares	Não definidos

FIT 493 - Empreendedorismo na Agronomia

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
CORREA, C. Sonho Grande. Editora Sextante: São Paulo, 2013. 264 p.	0
DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. Editora Sextante: São Paulo, 2008. 320 p.	0
JUNQUEIRA, L.C. Negociação. Cop Editora: Rio de Janeiro, 1993. 159 p.	0
OECH, R. Von Um "toc" na cuca, Cultura Editores, 13ª edição, São Paulo, 1997. 153 p.	0
PESCE, Bel. A menina do Vale: como o empreendedorismo pode mudar sua vida, Editora Casa da Palavra, 1ª ed, 2012. 160p	0
VIEIRA, P. Fator de Enriquecimento. Editora Gente: São Paulo, 2016. 256 p.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BRONW, Tim. Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Elsevier Editora, 1ª ed, 2010. 272p.	0
KIM, W. Chan. A Estratégia do Oceano Azul: como criar novos mercados e deixar a concorrência irrelevante, Elsevier Editora, 20ª ed, 2005. 264p.	0
RIES, Eric. A startup Enxuta, Editora Leya Brasil, 1ª ed, 2012. 224p.	0
PESCE, Bel. A menina do Vale 2: seja um Empreendedor responsável e saia na frente, Editora Leya Brasil, 1ª ed, 2014. 104p	0
Endeavor Brasil. Disponível em https://endeavor.org.br/ Acesso em 19 de junho de 2018.	0