



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

Programa Analítico de Disciplina

ERU465 Mercado Internacional de Produtos

Agroindustrializados

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

ECO 272 ou ECO 273 ou ERU 305 ou ERU 402

Ementa

Fluxos de comércio entre nações e o papel das instituições internacionais. Conceitos básicos nas relações comerciais internacionais. Acordos regionais de comércio e agricultura. Dimensões quantitativas de comércio agrícola internacional. Problemas contemporâneos do comércio internacional.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Agronegócio	Obrigatória	8
Ciências Econômicas(CEG)	Obrigatória	6
Ciências Econômicas(CEN)	Optativa	-
Cooperativismo	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

**ERU465 Mercado Internacional de Produtos
Agroindustrializados**

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Fluxos de comércio entre nações e o papel das instituições internacionais 1.1. Histórico das relações comerciais internacionais 1.2. Fundamentos do sistema comercial contemporâneo 1.3. A Organização Mundial de Comércio (OMC) e o multilateralismo	8
2	Conceitos básicos nas relações comerciais internacionais 2.1. Competitividade, causas do comércio, termos de troca e ganhos do comércio 2.2. Proporções de fatores e comércio internacional 2.3. Protecionismo e formas de intervenção na atividade comercial 2.4. Política cambial e ajustamentos internacionais	16
3	Acordos regionais de comércio e agricultura 3.1. Razões políticas, econômicas e instrumentos de integração 3.2. Os acordos precursores dos principais acordos comerciais vigentes 3.3. O MERCOSUL e a evolução das relações comerciais Brasil-América do Sul 3.4. O NAFTA, a ALCA e a União Européia e seus possíveis impactos sobre as cadeias agroindustriais	12
4	Dimensões quantitativas de comércio agrícola internacional 4.1. Participação dos produtos agroindustriais no comércio mundial 4.2. O agronegócio brasileiro e a geração de divisas 4.3. Competitividade de cadeias agroindustriais brasileiras	16
5	Problemas contemporâneos do comércio internacional 5.1. Novos desafios para o desenvolvimento das políticas comerciais multilaterais 5.2. Medidas não-tarifárias e seus efeitos sobre os fluxos de comércio 5.3. Problemas recorrentes no comércio internacional de produtos agroindustriais	8



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

ERU465 Mercado Internacional de Produtos

Agroindustrializados

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - ABREU, M. P. Comércio Exterior - os interesses do Brasil. Editora Campus/Elsevier. 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - KRUGMAN, P e OBSTFELD, M. Economia Internacional: Teoria e Política. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. xvii, 554 p. [Exemplares disponíveis: 11]
- 3 - TAGLIARI, V. A. e ARAÚJO, M. D. Relações Internacionais - Uma Abordagem Multidisciplinar. São Paulo. 2009. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

- 4 - JAKOBSEN, K. Comércio internacional e desenvolvimento: Do GATT à OMC. Disponível para download em: http://www.fpabramo.org.br/sites/default/files/Comercio_Internacional_e_Desenvolvimento.pdf. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 5 - PORTER, M.E. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409p. [Exemplares disponíveis: 4]
- 6 - RIGC - Rede Internacional de Gênero e Comércio/OMC - Organização Mundial de Comércio. Comércio Internacional, agricultura e alimentação. ESPINO, A. et al (Orgs.). 2009. Rhttp://www.generoycomercio.org/areas/capacitacion/AgyAI_p.pdf. [Exemplares disponíveis: 2]
- 7 - VASQUEZ, J. L. Comércio Exterior Brasileiro. Rio de Janeiro: Ed. Atlas. 9ª Edição. 2006. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - WERNEK, P. Comércio Exterior e Despacho Aduaneiro. São Paulo: Juruá Editora. 4ª Edição. 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]