



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

Programa Analítico de Disciplina

ERU438 Projetos e Planos de Negócios para Empreendimentos Associativos

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

ERU307 e ERU471

Ementa

Conceitos e aplicações de plano de negócios. Elementos de planejamento aplicados a plano de negócios. Estrutura do plano de negócios. Aspectos adicionais a serem considerados na elaboração de plano de negócios para empreendimentos solidários. Roteiro de elaboração de um plano de negócios.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Cooperativismo	Obrigatória	6



ERU438 Projetos e Planos de Negócios para Empreendimentos Associativos

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Conceitos e aplicações de plano de negócios 1.1. Conceito de plano de negócios 1.2. Públicos de interesse no plano de negócios 1.3. Aplicações da ferramenta plano de negócios em empreendimentos solidários	6
2	Elementos de planejamento aplicados a plano de negócios 2.1. Conceitos de estratégia empresarial 2.2. Conceitos de marketing 2.3. Conceitos de finanças aplicados ao planejamento empresarial	4
3	Estrutura do plano de negócios 3.1. Sumário executivo 3.2. Descrição do negócio: missão, visão e valores 3.3. Estrutura organizacional e equipe de gestão do negócio 3.4. Análise de mercado 3.5. Elaboração das estratégias do negócio 3.6. Plano de marketing e vendas 3.7. Plano financeiro	16
4	Aspectos adicionais a serem considerados na elaboração de plano de negócios para empreendimentos solidários 4.1. Coleta de dados 4.2. Análise e avaliação de projetos 4.3. Plano de negócios para empreendedorismo solidários 4.4. Análise de risco e de dificuldades 4.5. Prospecção de fontes de financiamento	4
5	Roteiro de elaboração de um plano de negócios 5.1. Sumário executivo 5.2. Descrição da empresa e do negócio: missão, visão e valores 5.3. Estrutura organizacional e equipe de gestão do negócio 5.4. Análise de mercado 5.5. Elaboração das estratégias do negócio 5.6. Plano de marketing e vendas 5.7. Plano financeiro	30



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

ERU438 Projetos e Planos de Negócios para Empreendimentos

Associativos

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - ASHOKA. Empreendimentos sociais sustentáveis: como elaborar planos de negócio para organizações sociais. São Paulo: Petrópolis, 2001. [Exemplares disponíveis: 1]
- 2 - SALIM, C. S. e outros. Construindo Planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2001. [Exemplares disponíveis: 1]

Bibliografia Complementar:

- 3 - CARBONELL DE MASY, R. Moderna administração de empresas cooperativas agrárias. Porto Alegre: FDRH, 1979. [Exemplares disponíveis: 1]
- 4 - DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999. [Exemplares disponíveis: 24]
- 5 - DOLABELA, F.; FILION, L. J. (Orgs.). Boa Idéia! Plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar a sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000. [Exemplares disponíveis: 1]
- 6 - DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. São Paulo: Campus 2000. [Exemplares disponíveis: 5]
- 7 - FOMACOOOP. Avaliação da eficiência empresarial das cooperativas. Curitiba: OCEPAR, 1990. [Exemplares disponíveis: 1]
- 8 - MAKE MONEY - Como se Tornar um Empreendedor de Sucesso. Software para Confecção de Plano de Negócios - www.planodenegocios.com.br [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - PAVANI, C. et. all. Plano de Negócios: planejando o sucesso de seu empreendimento. Rio de Janeiro: Minion, 2000. [Exemplares disponíveis: 1]
- 10 - SALLES, R. H. Plano de negócios para cooperativas e associações. Rio de Janeiro: FASE, 2001. [Exemplares disponíveis: 1]
- 11 - SANTANA, J. Como planejar a sua empresa: roteiro para plano de negócios. Brasília: Edição SEBRAE. Série Empreendedor. Volume II. 1993. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 12 - TAVARES, M. C. Planejamento estratégico: a opção entre sucesso e fracasso empresarial. São Paulo: Harbra, 1991. [Exemplares disponíveis: 1]