

Programa Analítico de Disciplina

ERU 360 - Comercialização Agrícola

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2023

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 2h

Carga horária semanal prática: 2h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: II

Objetivos

Não definidos

Ementa

O agronegócio. O papel da comercialização no agronegócio. Significado da comercialização. Filosofia da comercialização. Peculiaridades do produto e da produção agrícola e suas inter-relações com a comercialização. Organização da comercialização. Desempenho da comercialização. Análise das funções de comercialização. Pesquisa em comercialização agrícola.

Pré e correquisitos

ECO 270 ou ECO 271 ou ECO 273 ou ERU 300 ou ERU 301

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral
Agronomia	Geral
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Geral
Cooperativismo	Geral
Engenharia de Alimentos	Geral
Medicina Veterinária	Geral
Zootecnia	Geral

ERU 360 - Comercialização Agrícola

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. O agronegócio	2h	0h	0h	0h	2h
2. O papel da comercialização no agronegócio	2h	0h	0h	0h	2h
3. Significado da comercialização 1. Evolução 2. Conceituação	2h	0h	0h	0h	2h
4. Filosofia da comercialização 1. Comercialização-marketing X comercialização-venda	2h	0h	0h	0h	2h
5. Peculiaridades do produto e da produção agrícola e suas inter-relações com a comercialização	2h	0h	0h	0h	2h
6. Organização da comercialização 1. Instituições de comercialização 2. Canais de comercialização	4h	0h	0h	0h	4h
7. Desempenho da comercialização 1. Custos 2. Margens 3. Preços 4. Rentabilidade 5. Qualidade 6. Inovação 7. Intervenção governamental 8. Competitividade	6h	0h	0h	0h	6h
8. Análise das funções de comercialização 1. Armazenagem 2. Transporte 3. Padronização 4. Classificação 5. Compra e venda 6. Processamento 7. Embalagem 8. Financiamento	8h	0h	0h	0h	8h
9. Pesquisa em comercialização agrícola 1. O modelo de estrutura-conduta e desempenho	2h	0h	0h	0h	2h
10. Administrando a comercialização 1. Plano de comercialização 2. Análise de mercado 3. Análise de produto 4. Análise de preço 5. Análise de pontos de venda 6. Análise de promoção 7. Análise de risco	0h	20h	0h	0h	20h
11. Trabalho prático: confecção e apresentação	0h	10h	0h	0h	10h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: BNXD.KJGK.65LO

Total	30h	30h	0h	0h	60h
-------	-----	-----	----	----	-----

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	<i>Não definidos</i>
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ERU 360 - Comercialização Agrícola

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BEIERLEIN, J.G., WOOLVERTON, M.W. Agribusiness marketing: the management perspective.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BARROS, G.S.C. Economia da comercialização agrícola. Piracicaba: FEALQ, 1987. 306p.	0
KOTLER, P. Marketing management. New Jersey: Prentice Hall, 1972. 276p.	0
MARQUES, P.V.; AGUIAR, D.R.D. Comercialização de produtos agrícolas. São Paulo: EDUSP, 1993. 296p.	0
MENDONZA, G. Compêndio del mercado de produtos agropecuarios. San José: IICA, 1980. 276p.	0
REZENDE, A.M.; AAD NETO, A. Comercialização agrícola. Viçosa: DER/UFV, 1981. 48p. (Mimeog.).	0
STEELE et alii. Comercialização agrícola. Rio de Janeiro: USAID, 1971. 443p.	0