



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

Programa Analítico de Disciplina

ERU360 Comercialização Agrícola

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	2	2	4
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	30	30	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

ECO270 ou ECO271 ou ECO273 ou ERU300 ou ERU301

Ementa

O agronegócio. O papel da comercialização no agronegócio. Significado da comercialização. Filosofia da comercialização. Peculiaridades do produto e da produção agrícola e suas inter-relações com a comercialização. Organização da comercialização. Desempenho da comercialização. Análise das funções de comercialização. Pesquisa em comercialização agrícola.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Administração	Optativa	-
Agronomia	Optativa	-
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Optativa	-
Cooperativismo	Optativa	-
Engenharia de Alimentos	Optativa	-
Medicina Veterinária	Optativa	-
Zootecnia	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

ERU360 Comercialização Agrícola

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	O agronegócio	2
2	O papel da comercialização no agronegócio	2
3	Significado da comercialização 3.1. Evolução 3.2. Conceituação	2
4	Filosofia da comercialização 4.1. Comercialização-marketing X comercialização-venda	2
5	Peculiaridades do produto e da produção agrícola e suas inter-relações com a comercialização	2
6	Organização da comercialização 6.1. Instituições de comercialização 6.2. Canais de comercialização	4
7	Desempenho da comercialização 7.1. Custos 7.2. Margens 7.3. Preços 7.4. Rentabilidade 7.5. Qualidade 7.6. Inovação 7.7. Intervenção governamental 7.8. Competitividade	6
8	Análise das funções de comercialização 8.1. Armazenagem 8.2. Transporte 8.3. Padronização 8.4. Classificação 8.5. Compra e venda 8.6. Processamento 8.7. Embalagem 8.8. Financiamento	8



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

ERU360 Comercialização Agrícola

ERU360 Comercialização Agrícola

Seq	Aulas Práticas	Horas/Aula
1	Administrando a comercialização 1.1. Plano de comercialização 1.2. Análise de mercado 1.3. Análise de produto 1.4. Análise de preço 1.5. Análise de pontos de venda 1.6. Análise de promoção 1.7. Análise de risco	20
2	Trabalho prático: confecção e apresentação	10



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

ERU360 Comercialização Agrícola

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

1 - BEIERLEIN, J.G., WOOLVERTON, M.W. Agribusiness marketing: the management perspective. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

2 - BARROS, G.S.C. Economia da comercialização agrícola. Piracicaba: FEALQ, 1987. 306p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

3 - KOTLER, P. Marketing management. New Jersey: Prentice Hall, 1972. 276p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

4 - MARQUES, P.V.; AGUIAR, D.R.D. Comercialização de produtos agrícolas. São Paulo: EDUSP, 1993. 296p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

5 - MENDONZA, G. Compêndio del mercado de produtos agropecuarios. San José: IICA, 1980. 276p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

6 - REZENDE, A.M.; AAD NETO, A. Comercialização agrícola. Viçosa: DER/UFV, 1981. 48p. (Mimeog.). [Exemplares disponíveis: Não informado.]

7 - STEELE et alii. Comercialização agrícola. Rio de Janeiro: USAID, 1971. 443p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

9	Pesquisa em comercialização agrícola	2
	9.1. O modelo de estrutura-conduta e desempenho	