

Programa Analítico de Disciplina

ERU 356 - Comunicação Organizacional

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Catálogo: 2022

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: I e II

Objetivos

Não definidos

Ementa

Natureza da comunicação nas organizações. Processo de comunicação. Comunicação não-verbal. Comunicação interna nas organizações. Comunicação grupal nas organizações. Comunicação organizacional pública. Cultura e comunicação organizacional. Mudança e comunicação organizacional. Liderança e comunicação organizacional. Conflitos e comunicação organizacional. Situações de crise e comunicação organizacional. Tecnologias de informação e comunicação nas organizações.

Pré e correquisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Cooperativismo	3

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral
Agronegócio	Geral
Ciências Contábeis	Geral
Economia Doméstica	Geral
Enfermagem	Geral
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: AHMP.9OHY.8NZ1

Engenharia de Alimentos	Geral
Medicina Veterinária	Geral
Nutrição	Geral
Secretariado Executivo Trilíngue	Geral

ERU 356 - Comunicação Organizacional

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Natureza da comunicação nas organizações 1. Conceitos de comunicação organizacional 2. Função da comunicação no contexto organizacional 3. Composto de comunicação organizacional 4. Mitos sobre a comunicação organizacional	4h	0h	0h	0h	4h
2. Processo de comunicação 1. Modelos de canais de comunicação 2. Habilidades para a fidelidade da comunicação 3. Barreiras para comunicação nas organizações 4. Comunicação multicultural	6h	0h	0h	0h	6h
3. Comunicação não-verbal 1. Conceitos de comunicação não-verbal 2. Formas de comunicação não-verbal	4h	0h	0h	0h	4h
4. Comunicação interna nas organizações 1. Direção e fluxos de comunicação 2. Redes de comunicação nas organizações	4h	0h	0h	0h	4h
5. Comunicação grupal nas organizações 1. Natureza dos grupos nas organizações 2. Comunicação nos pequenos grupos 3. Organização e condução de reuniões	6h	0h	0h	0h	6h
6. Comunicação organizacional pública 1. Publicidade como ferramenta da comunicação organizacional 2. Relações Públicas como ferramenta da comunicação organizacional 3. Jornalismo empresarial e assessoria de imprensa como ferramentas da comunicação organizacional	8h	0h	0h	0h	8h
7. Cultura e comunicação organizacional 1. Conceitos e elementos da cultura 2. Conceito, funções e níveis de cultura organizacional 3. Comunicação e cultura organizacional	5h	0h	0h	0h	5h
8. Mudança e comunicação organizacional 1. Ambiente organizacional e a mudança 2. Comunicação no processo de mudança	4h	0h	0h	0h	4h
9. Liderança e comunicação organizacional 1. Natureza do processo de liderança 2. Tipos básicos de liderança 3. Papel da comunicação no processo de liderança	4h	0h	0h	0h	4h
10. Conflitos e comunicação organizacional 1. Origem da natureza dos conflitos nas organizações 2. Comunicação na administração de conflitos	4h	0h	0h	0h	4h
11. Situações de crise e comunicação organizacional	5h	0h	0h	0h	5h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: AHMP.9OHY.8NZ1

1. Diferenciado incidente, emergência e crise 2. Configurando situações de crise 3. Administração de crises e comunicação					
12. Tecnologias de informação e comunicação nas organizações 1. Comunicação e Tecnologia da Informação (TI) 2. Aplicações das tecnologias de informação e comunicação nas organizações 1 3. Processadores e editoração eletrônica. Computadores em rede, telecomunicação, teleconferência, internet, extranet e intranet, e-business e comércio eletrônico	6h	0h	0h	0h	6h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Não definidos
Prática	Não definidos
Estudo Dirigido	Não definidos
Projeto	Não definidos
Recursos auxiliares	Não definidos

ERU 356 - Comunicação Organizacional

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
FREITAS, M. E. Cultura organizacional: identidade, sedução e carisma? 3.ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2002. 178p.	2
KUNSCH, M. M. K. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4.ed. rev., atual e ampl. São Paulo: Summus, 2003. 417p. (Coleção novas buscas em comunicação, 17).	3
PINHO, J. B. Comunicação em marketing: princípios da comunicação mercadológica. 9.ed. Campinas: Papirus, 2008. 287p.	2
PINHO, J.B. Comunicação nas organizações. Viçosa: Ed. UFMG, 2006. 372p.	8
RECTOR, M.; TRINTA, A. R. Comunicação não-verbal: a gestualidade brasileira. Petrópolis: Vozes, 1985.	0
SANTOS, G. Princípios da publicidade. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2005. 229p.	1
TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação empresarial. São Paulo: Atlas, 2009. 443p.	2
WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 4.ed. Lisboa: Presença, 2002. 271p.	2

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BORDENAVE, J. E. D. O que é comunicação. 6. ed. São Paulo: Brasiliense, 1988. 106p.	1
CASTELLS, M. A sociedades em rede. 4. ed. Trad. Roneide Venancio Majer. São Paulo: Paz e Terra, 1999. 617p. (A era da informação: economia, sociedade e cultura, 1)	1
CLARK, B. H. Negócios on-line. HSM management. São Paulo, ano 2, n. 8, mai/jun. 1998, p. 110-118.	0
DUARTE, J. (Org.) Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teórica e técnica. São Paulo: Atlas, 2009. 411p.	2
HAMILTON, D. C. As bases do gerenciamento de crises. HSM management. Barueri, n.45, jul./ago. 2004, p. 60-64.	1
HELLER, R. Como gerenciar mudanças. 2. ed. Trad. Rosemarie Ziegelmeier. São Paulo: Publifolha, 1999. 72p.	1
JÚLIO, C. A.; SALIBI NETO, J. (Orgs.). Liderança e gestão de pessoas: autores e conceitos imprescindíveis. São Paulo: Publifolha, 2002.	0
PINHEIRO, D.; GULLO, J. Comunicação integrada de marketing. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2008.	0
RABAÇA, C. A.; BARBOSA, G. G. Dicionário de comunicação. 2. ed. rev. e atualizada. Rio de Janeiro: Campus, 2001.	0
ROSSI, C. O que é jornalismo. 5. ed. São Paulo: Brasiliense, 1985. 89p. (Coleção Primeiros Passos, 15).	1

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: AHMP.9OHY.8NZ1

TURBAN, E.; McLEAN, E.; WETHERBE, J. Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital. Trad. Renate Schinke. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 660p.

1