



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

Programa Analítico de Disciplina

ERU331 Empreendedorismo Social

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

ADM100 e ERU170

Ementa

Empreendedorismo: conceitos e tendências. Empreendedorismo social e inovação social. Empreendedorismo social e tecnologia social. Empresas sociais e o terceiro setor. Elaboração e implementação de projetos sociais. Estudos de casos: experiências de empreendedorismo social no Brasil e no mundo.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Cooperativismo	Optativa	-
Economia Doméstica(BAC)	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

ERU331 Empreendedorismo Social

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Empreendedorismo: conceitos e tendências 1.1. O conceito de empreendedorismo. 1.2. O empreendedorismo privado x empreendedorismo social. 1.3. O porquê do empreendedorismo social.	8
2	Empreendedorismo social e inovação social 2.1. Conceitos e características da inovação social. 2.2. A inovação social e os processos de desenvolvimento local. 2.3. O papel do empreendedor social nas inovações sociais.	12
3	Empreendedorismo social e tecnologia social 3.1. Conceito de tecnologia social. 3.2. Processos de desenvolvimento de tecnologias sociais. 3.3. O envolvimento de diferentes atores sociais na construção de tecnologias. 3.4. Tecnologia social e cooperativismo.	8
4	Empresas sociais e o terceiro setor 4.1. Empresas sociais: conceitos e origens. 4.2. Terceiro setor e formas de empreendedorismo social: características das organizações não-governamentais. 4.3. Experiências de empresas sociais e de iniciativas do terceiro setor.	8
5	Elaboração e implementação de projetos sociais 5.1. Marco causal para elaboração de projetos sociais: diagnóstico/levantamento de dados; justificativa; objetivos, estratégias de ação e captação e recursos. 5.2. Etapas de implementação de projetos sociais. 5.3. Elaboração de indicadores para acompanhamento e avaliação de resultados. 5.4. Avaliação de projetos sociais.	16
6	Estudos de casos: experiências de empreendedorismo social no Brasil e no mundo	8



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

ERU331 Empreendedorismo Social

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - ANDER-EGG, E.; IDÁÑES, M. J. A. Como elaborar um projecto: guia para desenhar projectos sociais e culturais. Buenos Aires, AR: Lumen, 1997. [Exemplares disponíveis: 1]
- 2 - BENINI, E. et al (Orgs.). Gestão pública e sociedade: fundamentos e políticas públicas de economia solidária (volume II). São Paulo: Outras Expressões, 2012. [Exemplares disponíveis: 4]
- 3 - BIRLEY, S.; MUZYKA, D. F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: Makron Books: 2001. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 4 - CATTANI, A. D.; LAVILLE, J. L.; HESPANHA, P. (Orgs.). Dicionário internacional da outra economia. Coimbra: Altamira, 2009. [Exemplares disponíveis: 10]
- 5 - CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo. Saraiva: 2004. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - DAVID, B. Como mudar o mundo: empreendedores sociais e o poder das novas idéias. São Paulo: Record, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - DOLABELA, F. C. O segredo de Luíza. São Paulo: Cultura Editora Associados: 1999. [Exemplares disponíveis: 20]
- 8 - DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campos: 2001. [Exemplares disponíveis: 5]
- 9 - FRANCISCO P. M.; FROES, C. Empreendedorismo social: transição para a sociedade sustentável. São Paulo: Qualitymark, 2002. [Exemplares disponíveis: 1]
- 10 - HIRISCH, R. D.; PETERS, M. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2004. [Exemplares disponíveis: 2]
- 11 - NETO FILHO, F. A. Empreendedorismo criativo: a nova dimensão da empregabilidade. São Paulo: Ciência Moderna, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 12 - SOUZA, E. C. L. Empreendedorismo além do plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2005 [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

- 13 - AFONSO, C.; VANZIN, T. Empreendedorismo social como criatividade comunitária. Revista Negócios e Tecnologia da Informação, FESP, São Paulo, v.2, n.1, 2007. Disponível em <<http://publica.fesppr.br/index.php/rnti/article/viewArticle/43>>. Acesso em 17 jun. de 2008. [Exemplares disponíveis: Não informado.]



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

14 - ARMANI, D. Como elaborar Projetos? Guia prático para a elaboração e gestão de projetos sociais. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2000. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

15 - BENINI, E. et al (Orgs.). Gestão pública e sociedade: fundamentos e políticas públicas de economia solidária (volume I). São Paulo: Outras Expressões, 2011. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

16 - LIBERMAN, V.; CARRION, R. S. M. Empreendedorismo social: estudo de caso de três organizações gaúchas. Revista Análise, PUC de Porto Alegre, v.17, n.1, p.119-138, jan./jul. 2006. Disponível em <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/fass/ojs/index.php/face/article/viewFile/287/236>>. Acesso em 17 de jun. de 2008. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

17 - OLIVEIRA, E. M. Empreendedorismo social no Brasil: atual configuração, perspectivas e desafios. Revista da FAE, Curitiba, v.7, n.2, p.9-18, jul./dez. 2004. Disponível em <http://www.fae.edu/publicacoes/pdf/revista_da_fae/fae_v7_n2_02.pdf>. Acesso em 17 jun. de 2008. [Exemplares disponíveis: Não informado.]