



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**

**ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL**

### **Programa Analítico de Disciplina**

#### **ERU300 Economia Rural**

Departamento de Economia Rural - Centro de Ciências Agrárias

Número de créditos: 3		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	3	0	3
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	45	0	45

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)\*

#### **Ementa**

Economia como ciência social. Teoria de preços. Teoria da firma. Mercado, comercialização e abastecimento agrícola. Preços agrícolas. Mercados imperfeitos. O agronegócio brasileiro.

#### **Oferecimento aos Cursos**

<b>Curso</b>	<b>Modalidade</b>	<b>Período</b>
Agronomia	Obrigatória	7
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Obrigatória	2
Engenharia Agrícola e Ambiental	Obrigatória	7
Zootecnia	Obrigatória	4
Cooperativismo	Optativa	-
Engenharia de Alimentos	Optativa	-
Engenharia de Produção	Optativa	-
Geografia(BAC)	Optativa	-
Geografia(LIC)	Optativa	-
Medicina Veterinária	Optativa	-



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**

**ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL**

**ERU300 Economia Rural**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Teóricas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Economia como ciência social 1.1. Elementos de um sistema 1.2. Microeconomia e macroeconomia 1.3. Produto interno bruto setorial da economia brasileira 1.4. Teoria do valor econômico	5
2	Teoria de preços 2.1. Leis da oferta e procura 2.2. Conceito de procura, elasticidade-preço e renda da procura 2.3. Lei da oferta, elasticidade da oferta 2.4. Equilíbrio	10
3	Teoria da firma 3.1. Fatores de produção agrícola, produtividade do fator variável, instrumentos básicos da análise de produção, elasticidade parcial da produção, estágios de produção, eficiência técnica e econômica, aplicação dos princípios da economia da produção 3.2. Custos de produção, lucros e equilíbrios da firma em regime de concorrência	10
4	Mercado, comercialização e abastecimento agrícola 4.1. Conceituação de mercado 4.2. Características dos mercados de produtos agrícolas 4.2.1. Instituições de mercado 4.2.2. Canal de comercialização 4.2.3. Funções de comercialização	6
5	Preços agrícolas 5.1. Formação dos preços agrícolas 5.2. Importância da análise de preços, tipos de análises, instrumental de análise, preço relativo, preço real, números índices	4
6	Mercados imperfeitos 6.1. Monopólio 6.2. Oligopólio 6.3. Concorrência monopolística	5
7	O agronegócio brasileiro	5



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**

**ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL**

- |  |   |  |
|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>7.1. Conceitos</li><li>7.2. Características principais</li><li>7.3. Importância</li><li>7.4. Os principais complexos agroindustriais<ul style="list-style-type: none"><li>7.4.1. Exemplos</li></ul></li></ul> |  |
|--|---|--|



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**

**ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL**

**ERU300 Economia Rural**

**Referências Bibliográficas**

**Bibliografia Básica:**

- 1 - FONSECA, I. S. GOMES, M. F. M. Construção e uso de números-índices. Viçosa: UFV, 1997. (Apostila). [Exemplares disponíveis: 2]
- 2 - GOMES, M.F.M. ; LIRIO, V.S. Notas de aula. Disponível no PVANET e Impressa. 218p. [Exemplares disponíveis: 1]
- 3 - PINDYCK, R.S. Microeconomia. São Paulo: Mackron Books, 2010. 647p. [Exemplares disponíveis: 5]
- 4 - TROSTER, L.R. Introdução à economia. São Paulo: Mackron Books, 2004. 404p. [Exemplares disponíveis: 3]

---

**Bibliografia Complementar:**

- 5 - BATALHA, M.O. (Org.) Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas, 2007. 2º v. [Exemplares disponíveis: 17]
- 6 - LEFTWICH, R.H. O sistema de preços e a alocação de recursos. 6.ed. São Paulo: Pioneira, 1997. 452p. [Exemplares disponíveis: 21]
- 7 - MENDES, J. T. G. Economia agrícola: princípios básicos e aplicações. Curitiba: Scientia et Labor/UFPR, 1989. 399p. [Exemplares disponíveis: 1]
- 8 - SIMCHI-LEVI, D. ; KAMINSK, P. ; SIMCHI-LEVI, E. Cadeia de suprimentos, projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudo de caso. Porto Alegre: Bookman, 2010. 583p. [Exemplares disponíveis: 2]