Programa Analítico de Disciplina

DIR 139 - Direito de Empresa

Departamento de Direito - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes
Catálogo: 2021
Número de créditos: 4 Carga horária semestral: 60h Carga horária semanal teórica: 4h Carga horária semanal prática: 0h Semestres: II

Objetivos
Ao final desta disciplina o discente deverá ser capaz de: 1. Compreender a origem e a evolução histórica do Direito Comercial ou Empresarial, a dicotomia do Direito Privado e as necessidades econômica subjacentes ao regime jurídico da atividade econômica privada de produção ou circulação de bens ou de serviços. 2. Compreender o regime jurídico constitucional da atividade econômica privada de produção ou circulação de bens ou de serviços. 3. Compreender as funções que desempenham os instrumentos de harmonização e uniformização das normas de Direito Empresarial nos processos de globalização e regionalização econômicas. 4. Compreender e sistematizar os princípios jurídicos, os conceitos e as normas fundamentais dos sub-ramos do Direito empresarial. 5. Aprofundar o estudo dogmático do Direito Empresarial a partir das referências teóricas, legais e jurisprudenciais examinadas.

Ementa
Do direito comercial ao direito de empresa. O empresário. Estabelecimento empresarial. Propriedade industrial. Títulos de crédito. Sociedades empresariais. Direito concursal.

Pré e co-requisitos
DIR 130

Oferecimentos obrigatórios	
Curso	**Período**
Ciências Contábeis	2

Oferecimentos optativos	
Curso	**Grupo de optativas**
Administração	Geral
Agronegócio	Geral
Cooperativismo	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: PJZF.RA5E.AL2R

Secretariado Executivo Trilíngue	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: PJZF.RA5E.AL2R

DIR 139 - Direito de Empresa

Conteúdo					
Unidade	**T**	**P**	**ED**	**Pj**	**To**
1. **Do direito comercial ao direito de empresa** 1. Introdução 2. O direito dos comerciantes (séc XII ao séc XVI) 3. O mercantilismo e as grandes companhias (séc.XVIII) 4. O liberalismo econômico do séc. XIX: o direito dos atos de comércio 5. O direito de empresa 6. Direito e cálculo empresarial: o direito empresarial como direito custo 7. Análise econômica do direito 8. O custo do direito e a concorrência internacional 9. Globalização e harmonização do direito empresarial 10. Instrumentos de harmonização do direito de empresa 11. Principais normas de direito internacional	8h	0h	0h	0h	8h
2. **O empresário** 1. Introdução 2. Definição de empresário 3. Espécies de empresário 4. Empresário individual 5. Empresário coletivo: sociedade empresária 6. Microempresário 7. Empresário de pequeno porte 8. Empresário rural 9. Condições para o exercício da empresa 10. Impedidos de exercer a empresa 11. Obrigações comuns a todos os empresários 12. Registro de empresa 13. Escrituração 14. Demonstrações contábeis 15. O nome do empresário	8h	0h	0h	0h	8h
3. **Estabelecimento empresarial** 1. Conceito 2. Natureza jurídica 3. Elementos do estabelecimento empresarial 4. Proteção ao ponto e ação renovatória de locação 5. Título de estabelecimento 6. Trespasse	6h	0h	0h	0h	6h
4. **Propriedade industrial e concorrência desleal** 1. Introdução: a propriedade industrial no sistema de prevenção e repressão da concorrência desleal 2. legislação 3. Patente de invenção e de modelo de utilidade 4. A invenção 5. O Inventor 6. Novidade 7. Atividade inventiva	12h	0h	0h	0h	12h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: PJZF.RA5E.AL2R

8. Aplicação industrial 9. Licitude 10. processamento do pedido 11. Cessão do pedido ou da patente 12. Licenças voluntária e compulsória 13. Extinção do direito de uso exclusivo 14. Desenho industrial 15. Definição 16. Requisitos: novidade, originalidade e aplicação industrial 17. Processamento do registro 18. Direitos conferidos pelo registro 19. Exercício e extinção de direitos 20. Marcas 21. Conceito 22. Funções das marcas 23. Tipos de marcas 24. Requisitos: distintividade, licitude e disponibilidade 25. Princípios: territorialidade e especialidade 26. Aquisição de direitos sobre a marca: marcas registradas e não-registradas 27. Processamento do registro de marca 28. Direitos conferidos pelo registro 29. Cessão e licenciamento 30. Caducidade do registro 31. Regimes jurídicos de concorrência desleal					
5. **Títulos de crédito** 1. Teoria geral: conceito de título de crédito e princípios informativos 2. Declarações cambiais: saque, aceite, endosso e aval 3. Letra de câmbio: definição, características, requisitos, aceite, circulação, vencimento, pagamento, protesto, prescrição 4. Nota promissória: definição, características, requisitos, circulação, vencimento, pagamento, protesto, prescrição 5. Cheque: definição, características, requisitos, circulação, vencimento, cheque pós-datado, revogação e contra-ordem, prazo de apresentação, prazo de prescrição, pagamento, o cheque sem fundos e a repressão de seu uso, protesto 6. Duplicata: título causal, definição, pressupostos do saque, aceite presumido, requisitos, circulação, vencimento, pagamento, protesto 7. Execução da obrigação 8. Outros títulos de crédito	12h	0h	0h	0h	12h
6. **Sociedades empresariais** 1. Introdução 2. Sociedade por ações 3. conceito 4. Classificação 5. Mercado de capitais 6. Nome da sociedade 7. Natureza empresarial 8. Ações: valor, tipos, classe, emissão e subscrição, circulação e certificado 9. Capital social: função, formação, aumento e redução 10. Constituição da sociedade 11. Órgãos societários: assembléia geral, conselho de	10h	0h	0h	0h	10h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: PJZF.RA5E.AL2R

administração, diretoria e conselho fiscal 12. Administração: sistemas, os administradores, deveres e responsabilidade civil 13. Formas de controle na companhia 14. Acionista controlador: direitos e obrigações 15. Direitos essenciais do acionista: participação no acervo, fiscalização da administração, participação nos lucros, direito à informação, direito de preferência, direito de recesso 16. Direito de voto 17. Acordo de acionistas 18. Demonstrações e resultados financeiros 19. Sociedade limitada 20. Conceito 21. Constituição: contrato social, requisitos, cláusulas obrigatórias, forma, inscrição, alteração 22. Deveres dos sócios 23. Responsabilidade dos sócios 24. Expulsão do sócio 25. Direitos do sócio: participação no resultado social, pro labore, participação nas deliberações sociais, fiscalização da administração, direito de retirada, direito de preferência 26. Administração da sociedade: gerência, delegação, responsabilidade do gerente, reunião e assembléia de sócios, conselho fiscal 27. Dissolução total e parcial 28. Tipos societários menores					
7. **Direito concursal** 1. A crise da empresa e o direito concursal 2. Princípios informativos 3. Reorganização e recuperação da empresa 4. Meios de recuperação da empresa 5. Processo de recuperação judicial da empresa 6. Recuperação extrajudicial da empresa 7. Falência 8. Princípios informativos 9. Pressupostos 10. Processo de falência 11. Efeitos da sentença de falência 12. Verificação e classificação dos créditos 13. Arrecadação e custódia de bens 14. Liquidação 15. Crimes falimentares 16. Encerramento da falência	4h	0h	0h	0h	4h
Total	**60h**	**0h**	**0h**	**0h**	**60h**

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	**Itens**
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projetor, quadro-digital, TV, outros); e Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional
Prática	*Não definidos*

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: PJZF.RA5E.AL2R

Estudo Dirigido	*Não definidos*
Projeto	*Não definidos*
Recursos auxiliares	*Não definidos*

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: PJZF.RA5E.AL2R

DIR 139 - Direito de Empresa

Bibliografias básicas	
Descrição	**Exemplares**
COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de direito comercial. 25. ed. Atual. por Rubens Edmundo Requião. São Paulo: Saraiva, 2003.	0
COELHO, Fábio Ulhoa. Curso de direito comercial. 6. ed. Rev. e atual. de acordo com o novo código civil (lei n. 10-1-2002), São Paulo: Saraiva, 2002.	0
LOBO, Jorge Joaquim. Direito Concursal. Rio de Janeiro: Forense, 1996.	0
MAMEDE, Gladson. Direito empresarial brasileiro: empresa e atuação empresarial. São Paulo: Atlas, 2004.	0
NEGRÃO, Ricardo. Manual de direito comercial e de empresa. 3. ed. Reform. São Paulo: Saraiva, 2003.	0
REQUIÃO, Rubens. Curso de direito alimentar. 16. ed. Atual. São Paulo: Saraiva, 1995.	0

Bibliografias complementares
Não definidas

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: PJZF.RA5E.AL2R