



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

COM408 Comunicação e Discurso

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

As relações entre a Comunicação e as Ciências da Linguagem. Conceituação de discurso e da análise do discurso. Discurso Midiático: produção, organização e circulação de sentido. As identidades e as representações projetadas pelo discurso das mídias. O discurso midiático e os elementos retóricos.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Obrigatória	5
Educação Infantil(LIC)	Optativa	-
Letras(LPL)	Optativa	-
Letras(LPE)	Optativa	-
Letras(LPF)	Optativa	-
Letras(LPI)	Optativa	-
Licenciatura em Matemática(LIC)	Optativa	-
Matemática(LIC)	Optativa	-
Secretariado Executivo Trilíngue	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

COM408 Comunicação e Discurso

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	As relações entre a Comunicação e as Ciências da Linguagem 1.1. Comunicação e interdisciplinaridade. 1.2. Ciências da Linguagem: apontamentos sobre semiologia, semiótica e linguística.	6
2	Conceituação de discurso e da análise do discurso 2.1. O discurso na perspectiva linguística. 2.2. As diferentes vertentes de análise do discurso.	10
3	Discurso Midiático: produção, organização e circulação de sentido 3.1. Contrato de comunicação midiático. 3.2. Os gêneros do discurso midiático. 3.3. Os modos de organização do discurso midiático. 3.4. As estratégias discursivas. 3.4.1. Legitimidade, credibilidade e captação. 3.4.2. A narrativa de vida como estratégia discursiva. 3.4.3. Os efeitos de real e de ficção no discurso midiático.	22
4	As identidades e as representações projetadas pelo discurso das mídias 4.1. Conceito de identidade e representações sociais. 4.2. Identidade e alteridade. 4.3. Identidade e representações sociais. 4.4. A mídia e a difusão de representações sociais. 4.4.1. Representações de minorias e questões étnico-raciais.	12
5	O discurso midiático e os elementos retóricos 5.1. Ethos. 5.2. Pathos. 5.3. Logos.	10



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

COM408 Comunicação e Discurso

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - BRANDÃO, Helena Nagamine. Introdução à análise do discurso. 8 ed. Campinas-SP: Unicamp, 2004. [Exemplares disponíveis: 2]
- 2 - CHARAUDEAU, P. Linguagem e Discurso. São Paulo: Contexto, 2008. [Exemplares disponíveis: 3]
- 3 - CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006. [Exemplares disponíveis: 1]
- 4 - GOMES, M. C. A.; MELO, M.S. S.; CATALDI, C. (Eds) Gênero Discursivo, Mídia e Identidade. Viçosa - MG: Editora da UFV, 2007. [Exemplares disponíveis: 12]
- 5 - GOMES, M. C. A.; MELO, M.; CATALDI, C. (Orgs.). Práticas discursivas: construindo identidades na diversidade. 1 ed. Viçosa: UFV/Arca, 2009. [Exemplares disponíveis: 3]
- 6 - MAINGUENEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. São Paulo: Cortez, 2011. [Exemplares disponíveis: 2]
- 7 - PINTO, Milton José. Comunicação e discurso: introdução à análise de discursos. 1ª ed. São Paulo: Hacker Editores, 1999. [Exemplares disponíveis: 1]

Bibliografia Complementar:

- 8 - AMOSSY, Ruth. (Org) Imagens de si no discurso: a construção do ethos. São Paulo: Contexto, 2005. [Exemplares disponíveis: 1]
- 9 - BAKHTIN, M. Estética da Criação Verbal. São Paulo: Martins Fontes, 1997. [Exemplares disponíveis: 7]
- 10 - MAINGUENEAU, D.; CHARAUDEAU, P. Dicionário de análise do discurso. São Paulo: Contexto, 2008. [Exemplares disponíveis: 3]
- 11 - MAINGUENEAU, Dominique, Doze conceitos em Análise do Discurso. São Paulo: Parábola Editorial, 2010. [Exemplares disponíveis: 1]
- 12 - ORLANDI, E. P. Análise de discurso: princípios e procedimentos. 8.ed. Campinas-SP: Pontes, 2009. [Exemplares disponíveis: 1]
- 13 - PONTE, C. Para entender as notícias: linhas de análise do discurso jornalístico. Florianópolis: Insular, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 14 - SILVA, Tomaz Tadeu da. Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais - Petrópolis, RJ: Vozes, 2000. [Exemplares disponíveis: 3]



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR