

# Programa Analítico de Disciplina

## COM 296 - Mídia e subjetividade

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2022

Número de créditos: 4  
Carga horária semestral: 60h  
Carga horária semanal teórica: 4h  
Carga horária semanal prática: 0h  
Semestres: I e II

### Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de: - Identificar, compreender e tornar operacionalizáveis conceitos que permitem fundamentar análises das relações entre mídia, poder e produção de subjetividades;- Desenvolver reflexões ético-políticas a respeito dos modos como os produtos comunicacionais atuam na prescrição, proibição ou normalização de condutas individuais e coletivas;- Refletir sobre produções jornalísticas e midiáticas em sua dimensão cultural e sua importância na vida social;- Demonstrar domínio e capacidade de apropriação de trabalhos de autores que abordam temas e questões nas quais se sustentam os debates sobre a mídia e moralidade contemporânea.

### Ementa

Poder e subjetividade. Mídia e processos de subjetivação. Estudos de caso sobre a subjetividade contemporânea na mídia.

### Pré e correquisitos

*Não definidos*

### Oferecimentos obrigatórios

*Não definidos*

### Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Ciências Sociais - Bacharelado	Geral
Ciências Sociais - Licenciatura	Geral
Comunicação Social - Jornalismo	Geral
Letras - Português e Literaturas de Língua Portuguesa	Geral
Letras - Português-Espanhol	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 8TP6.RUZW.1HY1

Letras - Português-Francês	Geral
Letras - Português-Inglês	Geral
Pedagogia	Geral
Serviço Social	Geral

## COM 296 - Mídia e subjetividade

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
<b>1. Poder e subjetividade</b> 1. Poder como condução da conduta 2. Sujeito como produção do poder 3. Biopolítica e governamentalidade	15h	0h	0h	0h	15h
<b>2. Mídia e processos de subjetivação</b> 1. Mídia e performatividade 2. Mídia e o governo da vida privada 3. Mídia, especialistas e verdade	20h	0h	0h	0h	20h
<b>3. A subjetividade contemporânea na mídia</b> 1. Métodos e estratégias de análises 2. Discussão de estudos de caso	10h	0h	15h	0h	25h
<b>Total</b>	<b>45h</b>	<b>0h</b>	<b>15h</b>	<b>0h</b>	<b>60h</b>

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Desenvolvimento de projeto, Prática investigativa executada por todos os estudantes e Resolução de problemas
Estudo Dirigido	Estudo dirigido e Leitura conduzida
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

## COM 296 - Mídia e subjetividade

### Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BUTLER, Judith P. Problemas de gênero: feminismo e subversão da identidade. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.	1
FOUCAULT, Michel. Microfísica do poder. Rio de Janeiro: Graal, 1996.	1
FOUCAULT, Michel. O sujeito e o poder. In: DREYFUS, Hubert; RABINOW, Paul. Michel Foucault. Uma trajetória filosófica. Para além do estruturalismo e da hermenêutica, p. 231-249. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1995.	0
FREIRE FILHO, João. Ser feliz hoje: reflexões sobre o imperativo da felicidade. Rio de Janeiro: FGV Ed., 2010.	1
PRADO, José Luiz Aidar. Convocações biopolíticas dos dispositivos comunicacionais. São Paulo: EDUC, 2013.	0
ROSE, Nikolas. Inventando nossos selfs: psicologia, poder e subjetividade. Petrópolis: Vozes, 2011.	0
SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia? São Paulo: Loyola, 2002.	0

### Bibliografias complementares

*Não definidas*