



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**Programa Analítico de Disciplina**

**COM295 Empreendedorismo em Comunicação**

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	2	2	4
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	30	30	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)\*

**Ementa**

Unidade 1: Aspectos Gerais. Unidade 2: Aspectos sobre empreendedorismo.

**Oferecimento aos Cursos**

<b>Curso</b>	<b>Modalidade</b>	<b>Período</b>
Administração	Optativa	-
Ciências Contábeis	Optativa	-
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Optativa	-
Secretariado Executivo Trilíngue	Optativa	-



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM295 Empreendedorismo em Comunicação**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Teóricas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Unidade 1: Aspectos Gerais  1.1. Conceitos clássicos: Mudança, Inovação, Liderança e Cultura 1.2. Organizacional; 1.3. Aspectos gerais sobre criação de produtos na comunicação; 1.4. Negócios Inovadores de Crescimento Empreendedor no Brasil; 1.5. Desafios do empreendedor; 1.6. Metodologia da Pesquisa-Ação aplicada aos novos negócios.	15
2	Unidade 2: Aspectos sobre empreendedorismo  2.1. Ecossistemas empreendedores; 2.2. Noção básica de um modelo de negócios; 2.3. Introdução aos detalhes do Programa Nacional de Educação 2.4. Empreendedora do Sebrae;. 2.5. Empreendedorismo social; 2.6. A nova lógica das Plataformas; 2.7. Gestão de Mídias Sociais: uma introdução.	15



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM295 Empreendedorismo em Comunicação**

**COM295 Empreendedorismo em Comunicação**

<b>Seq</b>	<b>Aulas Práticas</b>	<b>Horas/Aula</b>
1	Unidade 4 - Práticas assistidas  1.1. Palestras e Debates presenciais ou virtuais com representantes do Sebrae, do Clube dos Diretores Logistas (CDL) de Viçosa, da Central de Empresas Juniores (Ceempre) de Viçosa, do Centro Tecnológico de Viçosa (Centev) e de associações comunitárias e empreendedores locais e de outras regiões; Elaboração de um modelo de negócios para a comunicação.	20
2	Unidade 3 - Seminário  2.1. Apresentação das Propostas dos Modelos de Negócios.	10



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

**COM295 Empreendedorismo em Comunicação**

**Referências Bibliográficas**

**Bibliografia Básica:**

- 1 - BESSI, V.G. Empreendedorismo e ação empreendedora. São Leopoldo, RS: Trajetos Editorial, 2016. [Exemplares disponíveis: 2]
- 2 - DEGEN, R.J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. 8a ed. São Paulo: McGraw Hill, 1989. [Exemplares disponíveis: 2]
- 3 - DORNELAS, J.C.A. Planos de negócios que dão certo: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. [Exemplares disponíveis: 2]
- 4 - LOPES, R.M.A. (Org.) Educação empreendedora: conceitos, modelos e práticas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. [Exemplares disponíveis: 2]
- 5 - ROBBINS, S.P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo, Saraiva, 2000. [Exemplares disponíveis: 4]
- 6 - SANTOS, C.A. dos. Pequenos negócios: desafios e perspectivas – Inovação. Brasília, DF : SEBRAE, 2012. [Exemplares disponíveis: 2]
- 7 - THIOLENT, M. Metodologia da pesquisa-ação. São Paulo, Cortez, 1986. [Exemplares disponíveis: 2]

---

**Bibliografia Complementar:**

- 8 - BIRLEY, S. Dominando os desafios do empreendedor. Belo Horizonte: Pearson Education (2000). [Exemplares disponíveis: 1]
- 9 - MEIRA, S. Novos Negócios Inovadores de Crescimento Empreendedor no Brasil. São Paulo: Leya Brasil, 2015. [Exemplares disponíveis: 1]
- 10 - PARKER, G.G.; ALSTYNE, M.W.V.; CHOUDARY, S.P. Plataforma: A Revolução da Estratégia: o que é a plataforma de negócios, como surgiu e como transforma a economia em alta velocidade. São Paulo: HSM do Brasil, 2016. [Exemplares disponíveis: 1]
- 11 - RIES, E. Startup Enxuta. São Paulo: Leya Brasil, 2017. [Exemplares disponíveis: 1]
- 12 - SALIM, C.S.; SILVA, N.C. Introdução ao Empreendedorismo. São Paulo: Elsevier, 2009. [Exemplares disponíveis: 1]
- 13 - SPIEGEL, P. Muhammad Yunus: o banqueiro dos pobres. São Paulo: Cidade Nova, 2010. [Exemplares disponíveis: 1]



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**  
**PRÓ REITORIA DE ENSINO**  
**DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**