



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

COM290 Comunicação e Organizações

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	3	1	4
Períodos - oferecimento: II	Carga horária total	45	15	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Comunicação e Organizações pelo paradigma relacional. Perspectivas dos estudos em comunicação e organizações. Discurso, identidade e diálogo nos contextos organizacionais.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Obrigatória	4
Administração	Optativa	-
Ciências Contábeis	Optativa	-
Ciências Sociais(BAC)	Optativa	-
Ciências Sociais(LIC)	Optativa	-
Enfermagem	Optativa	-
Secretariado Executivo Trilíngue	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

COM290 Comunicação e Organizações

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Comunicação e Organizações pelo paradigma relacional 1.1. Contextos organizacionais e comunicação: o olhar das interações 1.2. Organizações, tipologias e emergências: cenários contemporâneos marcados por uma multiplicidade de aspectos relacionais	8
2	Perspectivas dos estudos em comunicação e organizações 2.1. Perspectiva integrada: a instrumentalização da comunicação pelo olhar da administração científica clássica 2.2. Perspectiva crítica: a comunicação como possibilidade de compreensão da cultura, das relações de poder e dos contextos organizacionais	9
3	Discurso, identidade e diálogo nos contextos organizacionais 3.1. Organizações como construções discursivas: a perspectiva da complexidade 3.2. Organização comunicada, organização comunicante e organização falada: múltiplas dinâmicas identitárias 3.3. Diálogo e organizações: dissenso e emergência dos públicos como sujeitos políticos	28



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

COM290 Comunicação e Organizações

COM290 Comunicação e Organizações

Seq	Aulas Práticas	Horas/Aula
1	O planejamento da comunicação organizacional 4.1. Modelos (linear e sistêmico) e mapeamento de públicos (perspectiva sistêmica) 4.2. Âmbitos (político, estratégico e tático) e mapeamento de públicos (valores, objetivos estratégicos e meios/instrumentos/metast)	15



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

COM290 Comunicação e Organizações

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - MARQUES, Ângela; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes (orgs.). Comunicação Organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas. Belo Horizonte: FAFICH/UFMG, 2015 [Exemplares disponíveis: 5]
- 2 - OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; PENNINI, Anice; MOURÃO, Isaura (orgs.). Compreendendo um campo de conhecimento: reflexões epistemológicas sobre a comunicação organizacional a partir de autores brasileiros. Curitiba: Editora CRV, 2015. [Exemplares disponíveis: 3]
- 3 - PINHO, J. B. Comunicação nas organizações: J. B. Pinho. Viçosa, MG: Ed. UFV, 2006. 372 p [Exemplares disponíveis: 5]

Bibliografia Complementar:

- 4 - BALDISSERA, Rudimar. A comunicação no (re)tecer da cultura organizacional. Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicacion. Ano IV, nº 10, enero/junio 2009b, p. 52-62. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 5 - BALDISSERA, Rudimar. Comunicação Organizacional na perspectiva da complexidade. Organicom, Edição Especial, nº 10/11, p. 115-120, 2009. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - BALDISSERA, Rudimar. Tensões dialógico-recursivas entre a comunicação e a identidade organizacional. Organicom, nº 7, 2007, p. 229-243. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - MARQUES, A. C. S.; MAFRA, R. L. M.. Diálogo no contexto organizacional e lugares de estratégia, argumentação e resistência. Organicom, ano 10, n. 19, 2º seme. 2013, p. 82-94. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - MARQUES, A. C. S.; MAFRA, R. L. M.. O diálogo, o acontecimento e a criação de cenas de dissenso em contextos organizacionais. Dispositiva, v.2, n.2, 2014, p. 2-20. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - MARQUES, Angela; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; LIMA, Fábila Pereira. Comunicação organizacional: vertentes conceituais e metodológicas. Belo Horizonte: PPGCOM UFMG, 2017. 2 vol. 248 p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 10 - OLIVEIRA, Ivone de L.; SOARES, Ana Thereza N. Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações. 1.ed. São Caetano do Sul/SP: Difusão Editora, 2008. p. 149- 177. [Exemplares disponíveis: 2]
- 11 - OLIVEIRA, Ivone. Objetos de estudo da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas: um quadro conceitual. Organicom, Edição Especial, nº 10/11, p. 57-63, 2009. [Exemplares disponíveis: Não informado.]



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR