

# Programa Analítico de Disciplina

## COM 270 - Comunicação e Cultura Digital

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2022

Número de créditos: 4  
Carga horária semestral: 60h  
Carga horária semanal teórica: 2h  
Carga horária semanal prática: 2h  
Semestres: II

### Objetivos

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de:

- Reconhecer, definir e interpretar teorias, conceitos e ferramentas de análise do campo da comunicação e das tecnologias digitais;
- Observar e avaliar a importância e o impacto sociocultural, político e econômico da comunicação em rede;
- Identificar ferramentas e processos envolvidos na criação de conteúdo para a internet.
- Planejar, produzir e criticar conteúdo comunicacional para o ambiente online.

### Ementa

Princípios da comunicação em rede e da cultura digital. Sociedade em Rede: impactos socioculturais, econômicos e políticos das tecnologias digitais. Produção de conteúdo online.

### Pré e correquisitos

*Não definidos*

### Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Comunicação Social - Jornalismo	2

### Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Ciências Sociais - Bacharelado	Geral
Ciências Sociais - Licenciatura	Geral
Dança - Bacharelado	Geral
Dança - Licenciatura	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: RQ5D.B31B.7OHZ

Letras - Português e Literaturas de Língua Portuguesa	Geral
Letras - Português-Espanhol	Geral
Letras - Português-Francês	Geral
Letras - Português-Inglês	Geral
Pedagogia	Geral
Serviço Social	Geral

## COM 270 - Comunicação e Cultura Digital

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
<b>1. Princípios da comunicação em rede e da cultura digital</b> 1. Princípios da comunicação em rede; 2. Características da cultura digital; 3. Comunicação de massa e comunicação em rede: rupturas e continuidades; 4. Cultura da Participação; 5. O culto do amador; 6. Os sentidos da tecnologia	15h	0h	0h	0h	15h
<b>2. Sociedade em Rede: impactos socioculturais, econômicos e políticos das tecnologias digitais</b> 1. Comunicação em rede e novos regimes de visibilidade; 2. Sociabilidade e subjetividade online; 3. Redes sociais online; 4. Tecnologias digitais e mobilidade	15h	0h	0h	0h	15h
<b>3. Princípios da comunicação em rede</b> 1. Seleção, edição e publicação de material na web; 2. Plataformas e sistemas de publicação; 3. A linguagem para a web	0h	30h	0h	0h	30h
<b>Total</b>	<b>30h</b>	<b>30h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>	<b>60h</b>

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; e Seminários
Prática	Desenvolvimento de projeto, Prática demonstrativa realizada pelo professor ou monitor, Prática executada por todos os estudantes, Prática investigativa executada por todos os estudantes e Resolução de problemas
Estudo Dirigido	Leitura conduzida, Projeto e Estudo dirigido
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	Preferência de Mobiliário e Computadores com acesso à internet

## COM 270 - Comunicação e Cultura Digital

### Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
ANDERSON, Chris. A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Campus, 2006.	4
CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet, negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.	2
CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede - a era da informação: economia, sociedade e cultura. Vol. I. São Paulo: Paz e Terra, 1999.	2
FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. Métodos de pesquisa para internet. Porto Alegre: Sulina, 2011.	1
KEEN, Andrew. O culto do amador: como blogs, MySpace, YouTube e a pirataria digital estão destruindo nossa economia, cultura e valores. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.	1
LEMONS, André. Cibercultura, tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Sulina, 2010.	5
LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Ed. 34, 1999.	1
PRIMO, Alex. Interação mediada por computador - comunicação, cibercultura, cognição. Porto Alegre: Sulina, 2007.	1
RECUERO, Raquel. Redes Sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009	1
RUDIGER, Francisco. As teorias da cibercultura: perspectivas, questões e autores. Porto Alegre: Sulina, 2011.	1
SIBILIA, Paula. O show do eu: a intimidade como espetáculo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.	1

### Bibliografias complementares

*Não definidas*