

Programa Analítico de Disciplina

ADM 392 - Empreendedorismo

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2021

Número de créditos: 5
Carga horária semestral: 75h
Carga horária semanal teórica: 3h
Carga horária semanal prática: 2h
Semestres: II

Objetivos

Não definidos

Ementa

Empreendedorismo: perfil e características. Inovação e criatividade. Identificação, Análise e Seleção de oportunidades de negócios. Preparação do Plano de negócio. Sistema de apoio financeiro e gerencial ao pequeno empresário. Criação e desenvolvimento de Startups.

Pré e co-requisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Agronegócio	Geral
Agronomia	Geral
Arquitetura e Urbanismo	Geral
Bioquímica	Geral
Ciência da Computação	Geral
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Geral
Ciências Biológicas - Bacharelado	Geral
Ciências Contábeis	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: FVT4.LALA.JKPF

Ciências Econômicas	GRUPO 2
Comunicação Social - Jornalismo	Geral
Cooperativismo	Geral
Dança - Bacharelado	Geral
Direito	Geral
Economia Doméstica	Geral
Educação Física - Bacharelado	Geral
Educação Física - Licenciatura	Geral
Enfermagem	Geral
Engenharia Agrícola e Ambiental	Geral
Engenharia Ambiental	Geral
Engenharia Civil	Geral
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Geral
Engenharia de Alimentos	Geral
Engenharia de Produção	Geral
Engenharia Elétrica	Geral
Engenharia Florestal	Geral
Engenharia Mecânica	Geral
Engenharia Química	Geral
Física - Bacharelado	Geral
Física - Licenciatura (Integral)	Geral
Geografia - Bacharelado	Geral
Licenciatura em Ciências Biológicas	Geral
Licenciatura em Química	Geral
Medicina	Geral
Nutrição	Geral
Química - Bacharelado	Geral
Química - Licenciatura (Integral)	Geral
Secretariado Executivo Trilíngue	Geral
Zootecnia	Geral

ADM 392 - Empreendedorismo

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Empreendedorismo: perfil e características 1. Empreendedorismo e Desenvolvimento Econômico 2. Comportamentos e Habilidades do Empreendedor 3. Hard Skills e Soft Skills 4. Empreendedorismo no contexto Brasileiro	6h	0h	0h	0h	6h
2. Inovação e criatividade 1. O processo criativo 2. Características da pessoa criativa 3. Inovação, Tecnologias disruptivas e novos negócios	8h	0h	0h	0h	8h
3. Identificação, Análise e Seleção de Oportunidades de Negócios 1. Ideia e oportunidade 2. Fontes de oportunidades 3. Fatores a serem considerados na escolha de oportunidades 4. Pré-teste da ideia 5. Conceito do negócio 6. Riscos e variáveis intervenientes da viabilidade	9h	2h	0h	0h	11h
4. Avaliação da viabilidade da oportunidade 1. Detalhamento e definição do conceito do negócio 2. Estudo de tendências e de demanda 3. Identificação dos riscos e das variáveis intervenientes da viabilidade 4. Avaliação do potencial de lucro e de crescimento 5. Teste do conceito	6h	0h	0h	0h	6h
5. Preparação do plano de negócio 1. Importância e objetivos e partes do plano 2. Plano de marketing e vendas 3. Plano financeiro 4. Plano de operações	6h	0h	0h	0h	6h
6. Criação e desenvolvimento de Startups 1. Conceito de Startups 2. Ecossistemas de inovação e infraestrutura de apoio a startups 3. Metodologias ágeis 4. Proposta de Valor 5. Modelagem de negócio - Canvas e Design Thinking 6. Conceito de Produto Mínimo Viável (MVP) 7. Apresentação de Pitch	10h	8h	0h	0h	18h
7. Realização de estudos práticos visando a identificação e análise da viabilidade de oportunidades de negócios, incluindo visitas técnicas a empresas e aplicação de testes e questionários consumidores potenciais	0h	10h	0h	0h	10h
8. Realização de entrevistas com empresários	0h	10h	0h	0h	10h
Total	45h	30h	0h	0h	75h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: FVT4.LALA.JKPF

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	<i>Não definidos</i>
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ADM 392 - Empreendedorismo

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BLANK, S.; DORF, B. Startup: manual do empreendedor. Um guia passo a passo para construir uma grande empresa. Altabooks editora, 2014.	0
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios. 7.ed. – São Paulo:Empreende, 2018.	0
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.	0
RIES, Eric. A Startup Enxuta como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem sucedidas;; São Paulo: Lua de Papel, 2012.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
DOLABELA, Fernando. A Vez do Sonho. 5ª ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2004.	0
DRUCKER, P.F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1994.	0
DORNELAS, J. C. A. Introdução ao empreendedorismo: Desenvolvendo habilidades para fazer acontecer. 160 p. São Paulo: Empreende, 2018	0
OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation Inovação em Modelos de Negócios um Manual para Visionários, Inovadores e Revolucionários.; São Paulo: Alta Books, 2011.	0
MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.	0