



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

ADM391 Pequenas e Médias Empresas - PMEs

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

ADM320 ou ADM334

Ementa

Introdução. O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento. Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs. Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais. Sistema de apoio às PMEs.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Administração	Optativa	-
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Optativa	-
Ciências Contábeis	Optativa	-
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Optativa	-
Engenharia de Alimentos	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ADM391 Pequenas e Médias Empresas - PMEs

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Introdução	2
2	O papel e a importância das PMEs dos países em desenvolvimento 2.1. Conceituação e critérios de classificação das PMEs 2.2. Os problemas dos países em desenvolvimento 2.3. As características das PMEs 2.4. As contribuições das PMEs para o desenvolvimento econômico/social	12
3	Obstáculos ao desenvolvimento das PMEs 3.1. Problemas externos 3.1.1. Discriminação governamental e institucional 3.1.2. Domínios das GEs sobre as PMEs 3.1.3. Condições adversas existentes nos países em desenvolvimento 3.1.4. Outros problemas externos 3.2. Problemas internos nas PMEs 3.2.1. Hiato tecnológico 3.2.2. Capacitação gerencial 3.2.3. Estrutura organizacional 3.2.4. Outros problemas internos 3.2.5. Problemas da PME familiar	14
4	Dificuldades das PMEs nas áreas gerenciais e operacionais 4.1. Geral 4.2. Marketing e vendas 4.3. Contábil/Financeira 4.4. Recursos Humanos 4.5. Produção 4.6. Material	24
5	Sistema de apoio às PMEs 5.1. Natureza das instituições 5.2. Tipos de apoio 5.3. Níveis de apoio 5.4. Críticas ao sistema de apoio	8



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ADM391 Pequenas e Médias Empresas - PMEs

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - BERNARDI, Luiz A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. Atlas. 2003. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - LONGENECKER, J. G; MOORE, Carlos M. e PETTY, J. William. Administração de pequenas empresas. Thomson, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - MAXIMIANO, A C A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. Person-PrenticeHall, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

- 4 - BARROS, A. Gestão estratégica nas pequenas empresas. Ciência Moderna, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 5 - BEEMER, C. BRITT & SHOOK, R. Marketing estratégico; tudo o que o mega e microempresários devem saber para conquistar novos clientes. Ed. Futura, 1998. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - BELLINO, Ricardo. O poder das idéias: como transformar idéias em tacadas de sucesso. Campus. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - BIRLEY, Sue e MUZYKA, Daniel. Dominado os desafios do empreendedor. Pearson Education, 2001. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - CASILLAS, J.C.; VÁZQUEZ, A; DIAZ, C. Gestão da empresa familiar: conceitos casos e soluções. Thonson, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - DEGEN, R. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. Makron Books, 2000. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 10 - DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Campus. 2008. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 11 - DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Campus, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 12 - FARIA, Marília de Sant'anna & TACHIZAWA, Takeshy. Criação de Novos Negócios: Gestão de Micros e Pequenas Empresas. Editora FGV, 2002. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 13 - MARTINELLI, Dante P. & JOYAL, André. Desenvolvi memento local e o papel das pequenas empresas. Manoel, 2003. [Exemplares disponíveis: Não informado.]



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

14 - NETTO, Antônio V. Gestão estratégica de pequenas empresas. Minha Editora, 2006. [Exemplares disponíveis: Não informado.]