

Programa Analítico de Disciplina

ADM 384 - Tópicos Avançados em Estratégia

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2023

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Carga horária de extensão: 0h

Semestres: II

Objetivos

- Colocar o aluno em contato com os temas fronteiriços do estudo em Estratégia.
- Elucidar as distintas perspectivas e níveis para aplicação do conhecimento em Estratégia.
- Apresentar aos alunos a convergência da estratégia às novas configurações dos modelos de negócios atuais.
- Discutir os aspectos teóricos e práticos das diferentes abordagens de Administração Estratégica.

Ementa

Empreendedorismo Estratégico. Estratégia para gestão do conhecimento e inovação. Inteligência Artificial na Estratégia. Estratégia Global. Liderança Estratégica. Estratégia como Prática e como processo. Estratégia para Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa.

Pré e correquisitos

ADM 340

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Específico
Ciências Contábeis	Geral

ADM 384 - Tópicos Avançados em Estratégia

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Empreendedorismo Estratégico 1. Estratégia em mercados nascentes e empreendedores: oportunidades de empreendimento 2. Empreendedorismo Internacional 3. Empreendedorismo tecnológico, estratégia tecnológica e incerteza	10h	0h	0h	0h	10h
2. Estratégia, gestão do conhecimento e inovação 1. Conhecimento e inovação: da dependência do caminho à agência gerencial 2. Aprendizagem organizacional 3. Gestão da inovação e compartilhamento do conhecimento	8h	0h	0h	0h	8h
3. Estratégia Global 1. Gestão estratégica, contexto da indústria, e sucesso 2. Estratégia em contexto e o sucesso das multinacionais 3. Decisões em Estratégia Global: Expansão, Gestão e Vantagem	8h	0h	0h	0h	8h
4. Estratégia Global 1. Gestão estratégica, contexto da indústria, e sucesso 2. Estratégia em contexto e o sucesso das multinacionais 3. Decisões em Estratégia Global: Expansão, Gestão e Vantagem	6h	0h	0h	0h	6h
5. Liderança Estratégica 1. Liderança Estratégica e estilo 2. O papel da alta gestão 3. Sucessão gerencial 4. Principais ações de liderança estratégica	8h	0h	0h	0h	8h
6. Estratégia para Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa 1. Do desenvolvimento sustentável à sustentabilidade corporativa 2. Sustentabilidade Corporativa 3. Gestão Ambiental 4. Responsabilidade Social Corporativa 5. Geração de valor para a organização 6. Governança para a sustentabilidade	10h	0h	0h	0h	10h
7. Estratégia como Prática e como Processo 1. Estratégia como prática social e strategizing 2. Sociomaterialidade da estratégia 3. O papel do middle manager 4. Sensemaking, sensegiving e sensebreaking 5. Open strategizing	10h	0h	0h	0h	10h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: J45K.9VT1.EDWI

Total	60h	0h	0h	0h	60h
-------	-----	----	----	----	-----

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); Debate mediado pelo professor; e Seminários
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ADM 384 - Tópicos Avançados em Estratégia

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
BARNEY, Jay B; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. 3 ed. São Paulo, SP: Pearson, 2011. xx 408 p. ISBN 9788576059257 (broch.).	0
HITT, Michael A; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. 5. reimpr. ed. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2012. xxi, 415 p. ISBN 9788522105205 (broch.)	0
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2011. xxxiii, 281 p. ISBN 9788522463411 (broch.).	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
Altman EJ, Tushman ML. (2017). Platforms, open/user innovation, and ecosystems: a strategic leadership perspective. <i>Advances in Strategic Management</i> 37: 177–207.	0
Barnett ML, Darnall N, Husted BW. (2015). Sustainability strategy in constrained economic times. <i>Long Range Planning</i> 48(2): 63–68.	0
Barnett, M. L., Henriques, I., & Husted, B. W. (2020). Beyond good intentions: Designing CSR initiatives for greater social impact. <i>Journal of Management</i> , 46(6), 937-964.	0
Baumgartner RJ. (2014). Managing corporate sustainability and CSR: a conceptual framework combining values, strategies, and instruments contributing to sustainable development. <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> 21(5): 258–271.	0
Bogers M, Chesbrough H, Heaton S, Teece DJ. (2019). Strategic management of open innovation: a dynamic capabilities perspective. <i>California Management Review</i> 62(1): 77–94.	0
Burgelman RA, Floyd SW, Laamanen T, Mantere S, Vaara E, Whittington R. (2018). Strategy processes and practices: dialogues and intersections. <i>Strategic Management Journal</i> 39(3): 531–558.	0
Cassiman, B., & Veugelers, R. (2006). In search of complementarity in innovation strategy: Internal R&D and external knowledge acquisition. <i>Management science</i> , 52(1), 68-82.	0
Daily, C. M., McDougall, P. P., Covin, J. G., & Dalton, D. R. (2002). Governance and strategic leadership in entrepreneurial firms. <i>Journal of management</i> , 28(3), 387-412	0
Jarzabkowski P. (2003). Strategic practices: an activity theory perspective on continuity and change. <i>Journal of Management Studies</i> 40(1): 23– 55.	0
Luciano, M. M., Nahrgang, J. D., & Shropshire, C. (2020). Strategic leadership systems: Viewing top management teams and boards of directors from a multiteam systems perspective. <i>Academy of Management Review</i> , 45(3), 675-701.	0