

Programa Analítico de Disciplina

ADM 340 - Administração Estratégica

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2019

Número de créditos: 4
Carga horária semestral: 60h
Carga horária semanal teórica: 4h
Carga horária semanal prática: 0h
Semestres: I

Objetivos

Não definidos

Ementa

Natureza do planejamento. Controle do planejamento. Análise estrutural de indústrias. Planejamento estratégico. Sistema integrado de planejamento estratégico.

Pré e co-requisitos

ADM 313

Oferecimentos obrigatórios

Curso	Período
Administração	7

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Ciências Contábeis	Geral

ADM 340 - Administração Estratégica

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Natureza do planejamento 1. Conceito de planejamento 2. Histórico 3. Os fatores de produção 4. Tecnoestrutura e planejamento 5. O planejamento nos primórdios da teoria da administração 6. Evolução do processo 7. Causas recentes da evolução do planejamento 8. Características e conteúdo do planejamento 9. Classificação dos planos 10. Planos de desempenho e plano de recursos 11. Plano estratégico e plano operacional	6h	0h	0h	0h	6h
2. Controle do planejamento 1. Os componentes do planejamento 2. Responsabilidade social da empresa 3. Perfil e capacidade da empresa 4. Valores e perfil do Administrador 5. Planejamento a longo, médio e curto prazo 6. Horizontal temporal 7. Amplitude de abordagem 8. Objetivos, diretrizes, orçamento, metas, procedimentos, normas e controle 9. Avaliação e revisão	20h	0h	0h	0h	20h
3. Análise estrutural de indústrias 1. Determinantes estruturais da intensidade da concorrência 2. Análise estrutural e estratégia competitiva	18h	0h	0h	0h	18h
4. Planejamento estratégico 1. O processo estratégico 2. Conceitos e componentes 3. Capacidade, competência e recursos 4. Implementação da estratégica 5. Flexibilidade e análise de riscos 6. O planejamento estratégico 7. Convivências, características e definições 8. Um modelo de planejamento estratégico 9. Avaliação, controle e revisão do planejamento estratégico	8h	0h	0h	0h	8h
5. Sistema integrado de planejamento estratégico 1. Modelo conceitual de planejamento 2. Visão estratégica	8h	0h	0h	0h	8h
Total	60h	0h	0h	0h	60h

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 3LDA.1YA2.TTG5

Carga horária	Itens
Teórica	<i>Não definidos</i>
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ADM 340 - Administração Estratégica

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
CERTO, S.C. & PETER, J.P. Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2ª ed. São Paulo: Pearson education do Brasil, 2005.	0
MINTZBERG, Henry; ASLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph: Safári de estratégia - Porto Alegre: Bookman, 2000.	0
WRIGHT, Peter e outros. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de planejamento estratégico: desenvolvimento de um plano estratégico com a utilização de planilhas Excel - São Paulo: Atlas, 2001.	0
ANSOFF, H.I. e outros. Do planejamento estratégico a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1987.	0
ANSOFF, H.I. Estratégia empresarial. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977. 203 p.	0
BARNEY, Jay B; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva. - São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.	0
BETHLEM, Agrícola de Souza. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.	0
BETLHEM, A.S. Política e estratégia de empresa. Rio de Janeiro: Guanabara Dois, 1981.	0
CHIAVENATO, Idalberto; NETO, Edigard P. de C. Administração estratégica em busca do desempenho superior: uma abordagem além do balanced scorecard - São Paulo: Saraiva, 2003.	0
FERREIRA, F.W. Planejamento sim ou não: um modo de agir num mundo em permanente mudança. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.	0
GHENAMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios: texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2000.	0
GOSHAL, Sumantra; TANURE, Betânia. Estratégia e gestão empresarial: construindo empresas brasileiras de sucesso - estudos de casos - Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.	0
HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração Estratégica - São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.	0
KLUYVER, Cornelis A. de; PEARCE II, John A. Estratégia: uma visão executiva. -2.ed. - São Paulo - Pearson Prentice Hall, 2007.	0
LEVY, A.R. Estratégia em ação. São Paulo: Atlas, 1986.	0
LOPES, C.T.G. Planejamento e estratégia empresarial. São Paulo: Saraiva, 1976.	0
MATOS, F.G. Estratégia de empresas. São Paulo: Makron Books, 1993.	0

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 3LDA.1YA2.TTG5

MINTZBERGT, Henry; LAMPEL, Josph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra. O processo da estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.	0
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2001.	0
PORTER, M.E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.	0
TACHIZAWA, Takeshi; REZENDE, Wilson. Estratégia Empresarial: tendências e desafios - um enfoque na realidade brasileira. - Makron Books, 2000.	0
TAVARES, M.C. Planejamento estratégico. A opção entre sucesso e fracasso empresarial. São Paulo: Harbra, 1991.	0
VASCONCELOS, F.P. Planejamento estratégico. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1982.	0