

Programa Analítico de Disciplina

ADM 325 - Comportamento do Consumidor

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2023

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 3h

Carga horária semanal prática: 1h

Carga horária de extensão: 10h

Semestres: I e II

Objetivos

- Compreender definições conceituais de consumo e os papéis do consumidor
- Analisar fatores internos e externos que influenciam nas decisões de consumo
- Desenvolver, aplicar e avaliar técnicas de segmentação de consumidores

Ementa

Fundamentos do comportamento do consumidor. Evolução dos estudos sobre comportamento do consumidor. Influências internas sobre o comportamento do consumidor. Influências externas sobre o comportamento do consumidor. Técnicas de pesquisas aplicadas à análise do comportamento do consumidor.

Atividades de Extensão

Estruturação e implementação de pesquisa de mercado junto a consumidores de diferentes organizações locais. Será feito o planejamento, pesquisa de campo, análise dos dados e socialização dos resultados junto ao público respondente.

Pré e correquisitos

ADM 334 ou ADM 320

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso

Grupo de optativas

Administração

Específico

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: N91A.UDGI.RJNB

Ciências Contábeis	Geral
--------------------	-------

ADM 325 - Comportamento do Consumidor

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Fundamentos do Comportamento do Consumidor 1. Conceituando o consumo 2. Relação de consumo e consumidor 3. Tomada de decisão do consumidor 4. Consumo, ética e direitos	8h	0h	0h	0h	8h
2. Evolução dos estudos sobre Comportamento do Consumidor 1. Abordagens e teorias clássicas 2. Abordagens e teorias contemporâneas	10h	0h	0h	0h	10h
3. Influências internas sobre o comportamento do consumidor 1. Percepção 2. Aprendizagem e memória 3. Personalidade 4. Atitudes e Persuasão	14h	2h	0h	0h	16h
4. Influências externas sobre o comportamento do consumidor 1. Efeitos situacionais 2. Identidade do consumidor 3. Comunicação e Consumo	13h	3h	0h	0h	16h
5. Técnicas de pesquisas aplicadas à análise do comportamento do consumidor 1. Planejamento da pesquisa de comportamento do consumidor 2. Determinação de fatores de consumo 3. Segmentação de consumidores 4. Outras técnicas	0h	10h	0h	0h	10h
Total	45h	15h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projektor, quadro-digital, TV, outros); e Seminários
Prática	Resolução de problemas
Estudo Dirigido	Não definidos
Projeto	Não definidos
Recursos auxiliares	Não definidos

ADM 325 - Comportamento do Consumidor

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
SOLOMON, M. R. O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo. 11. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.	0
VIDIGAL, T. M. V. Comportamento do consumidor brasileiro. 2. ed. Saraiva Uni: 2017.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BLACKWELL, R. D.; MINIARD, P. W.; ENGEL, J. F. Comportamento do consumidor. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.	0
MALHOTRA, N. K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 7. ed. Porto Alegre, Bookman, 2019. KAUSHIK, A. Web Analytics 2.0 Rio de Janeiro: AltaBooks, 2010.	0
MERLO, E.; CERIBELI, H. Comportamento do consumidor. Rio de Janeiro: LTC, 2014.	0
PINHEIRO, R. et. al. Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.	0
REZENDE, S. R. G.; COELHO, C. Modelos Tradicionais de Estudo de Comportamento do Consumidor. CBR - Consumer Behavior Review, v. 5, n. 2, 2021.	60