

Programa Analítico de Disciplina

ADM 241 - Novas Formas Organizacionais no Âmbito Público e Privado

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2023

Número de créditos: 4

Carga horária semestral: 60h

Carga horária semanal teórica: 4h

Carga horária semanal prática: 0h

Carga horária de extensão: 10h

Semestres: II

Objetivos

Compreender as alterações contextuais e as respectivas respostas organizacionais, com ênfase na atualidade. Identificar as transformações na prática administrativa decorrentes das mudanças, no âmbito público e privado.

Ementa

A emergência da sociedade em rede. Perspectivas teóricas associadas às redes. Gestão em redes. Outras configurações organizacionais empresariais. Novas configurações organizacionais públicas e sociais.

Atividades de Extensão

Atividades a serem realizadas: promover uma atividade por meio da qual possam ser analisados os conceitos relativos à gestão de redes e pequenas empresas, com ênfase nos instrumentos e mecanismos apresentados teoricamente.

Impacto na comunidade: as atividades partem do conhecimento da realidade e seus impactos potenciais são o fortalecimento das ações em torno das temáticas por meio da racionalização de processos para alcançar objetivos.

Público-alvo: entidades da sociedade civil (OSC), empresários.

Metodologia: a partir da interação com organizações da sociedade civil, redes ou pequenas empresas, serão constituídos grupos que irão propor atividades específicas que revelem a realidade organizacional e culminem com a proposição de ações gerenciais para fortalecer a competitividade organizacional.

Estratégias de avaliação: a trajetória avaliativa envolve a participação na construção da proposta, na intervenção participativa e na elaboração de relatórios. O envolvimento com a(s) entidade(s) são parte fundamental do processo avaliativo, desde a identificação de ações prioritárias até a avaliação da ação do grupo e sua exposição em relatório.

Pré e correquisitos

ADM 100 ou ADM 105

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: U56A.Q1YX.KGGV

Oferecimentos optativos	
Curso	Grupo de optativas
Administração	Específico
Ciências Contábeis	Geral
Ciências Econômicas	GRUPO 2

ADM 241 - Novas Formas Organizacionais no Âmbito Público e Privado

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. A emergência da sociedade em rede 1. Alterações nas condições de produção e concorrência 2. Alterações nas relações entre governo e sociedade	4h	0h	0h	0h	4h
2. Perspectivas teóricas associadas às redes 1. Economia industrial 2. Sociologia econômica 3. Rede como estrutura (nível meso) 4. Rede como estratégia	8h	0h	0h	0h	8h
3. Gestão em redes 1. Mecanismos e Instrumentos de gestão de redes 2. Modelos de administração de rede	11h	5h	0h	0h	16h
4. Configurações organizacionais empresariais 1. Pequenas empresas e Empresas familiares; 2. Centrais de Negócio; 3. Arranjos produtivos locais e sistemas locais de inovação; 4. Consórcios; 5. Parcerias estratégicas	11h	5h	0h	0h	16h
5. Novas configurações organizacionais públicas e sociais 1. Redes de políticas 2. Organizações da Sociedade Civil	11h	5h	0h	0h	16h
Total	45h	15h	0h	0h	60h

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projetor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; e Debate mediado pelo professor
Prática	Prática investigativa executada por todos os estudantes e Resolução de problemas
Estudo Dirigido	Não definidos
Projeto	Não definidos
Recursos auxiliares	Não definidos

ADM 241 - Novas Formas Organizacionais no Âmbito Público e Privado

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
AMATO NETO, J. (org.) Redes entre organizações: domínio do conhecimento e da eficácia operacional. São Paulo: Editora Atlas, 2005. 264p.	4
BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2006.	10
BRITTO, J. Cooperação interindustrial e redes de empresas. In: KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (org.) Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2002.	2
CASTELS, M. A sociedade em rede. Paz e terra, 2000.	4
LOIOLA, E.; MOURA, S. Análise de redes: uma contribuição aos estudos organizacionais. In: FISCHER, T. (org.) Gestão contemporânea: cidades estratégicas e organizações locais. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 1997.	1

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
BALESTRIN, Alsones; VARGAS, Lilia Maria. A dimensão estratégica das redes horizontais de PMEs: teorizações e evidências. Rev. Adm. Contemp., v.8, n.spe. Curitiba, 2004.	0
DALLABRIDA, V. R. A Gestão Social dos Territórios nos Processos de Desenvolvimento Territorial: uma aproximação conceitual. In: Anais do X Colóquio Internacional sobre Poder Local. Salvador, novembro, 2006. Anais... Salvador: Colóquio, 2006.	0
GIDDENS, A. Admirável Mundo Novo: o novo contexto da política. Cad. CRH, n.21, p.9-28, 1994.	0
MOURA, Suzana. A construção de redes públicas na gestão local: algumas tendências recentes. Rev. Adm. Contemp., v.2, n.1. Curitiba, abr. 1998.	0
PECI, Alketa. Pensar e agir em rede: implicações na gestão das políticas públicas. in: ENANPAD, 24, 2000, Florianópolis. Anais... Rio de Janeiro: ANPAD, 2000. 15p. 1 CD-ROM.	0

Pontos de controle

Campo	Anterior	Atual
Conteúdo	Há alterações no conteúdo da disciplina	