



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

ADE390 Economia Rural

Campus Rio Paranaíba - Campus Rio Paranaíba

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Economia como ciência social. Teoria de preços. Teoria da firma. Mercado, comercialização e abastecimento agrícola. Preços agrícolas. Mercados imperfeitos. O agronegócio brasileiro. Mercados Futuros de Commodities Agrícolas.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Agronomia	Obrigatória	6
Administração	Optativa	-
Ciência e Tecnologia de Alimentos	Optativa	-
Ciências Contábeis	Optativa	-
Engenharia de Produção	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ADE390 Economia Rural

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Economia como ciência social 1.1. Elementos de um sistema 1.2. Microeconomia e macroeconomia 1.3. Produto interno bruto setorial da economia brasileira 1.4. Teoria do valor econômico	8
2	Teoria de preços 2.1. Leis da oferta e procura 2.2. Conceito de procura, elasticidade-preço e renda da procura 2.3. Lei da oferta, elasticidade da oferta 2.4. Equilíbrio	12
3	Teoria da firma 3.1. Fatores de produção agrícola, produtividade do fator variável, instrumentos básicos da análise de produção, elasticidade parcial da produção, estágios de produção, eficiência técnica e econômica, aplicação dos princípios da economia da produção 3.2. Custos de produção, lucros e equilíbrios da firma em regime de concorrência	12
4	Mercado, comercialização e abastecimento agrícola 4.1. Conceituação de mercado 4.2. Características dos mercados de produtos agrícolas 4.2.1. Instituições de mercado 4.2.2. Canal de comercialização 4.2.3. Funções de comercialização	6
5	Preços agrícolas 5.1. Formação dos preços agrícolas 5.2. Importância da análise de preços, tipos de análises, instrumental de análise, preço relativo, preço real, números índices	4
6	Mercados imperfeitos 6.1. Monopólio 6.2. Oligopólio 6.3. Concorrência monopolística	6
7	O agronegócio brasileiro	6



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

	7.1. Conceitos 7.2. Características principais 7.3. Importância 7.4. Os principais complexos agroindustriais 7.4.1. Exemplos	
8	Mercados Futuros de Commodities Agrícolas	6



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ADE390 Economia Rural

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - ARAUJO, M. J. Fundamentos de agronegócios. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 164 p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - ARBAGE, A. P. Fundamentos de economia rural. Chapecó: Argos, 2006. 272 p. [Exemplares disponíveis: 9]
- 3 - PINDYCK, R.S., RUBINFELD, D.L. Microeconomia. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006. 641 p [Exemplares disponíveis: 20]

Bibliografia Complementar:

- 4 - ARAÚJO, N. B., WEDEKIN, I., PINAZZA, L. A. Complexo agroindustrial: o agribusiness brasileiro. São Paulo: Agrocere, 1990. 238 p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 5 - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGRIBUSINESS - ABAG. Segurança alimentar: uma abordagem de agribusiness. São Paulo: 1993. 160 p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - BLANCHARD, Olivier. Macroeconomia. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011. [Exemplares disponíveis: 5]
- 7 - HOFFMANN, R., SERRANO, O., NEVES, E. M., THAME, A. C. M., ENGLER, J. J. C. Administração de empresa agrícola. 7. ed. São Paulo: Pioneira, 1992. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - MARQUES, P. V., AGUIAR, D. R. D. Comercialização de produtos agrícolas. São Paulo: EDUSP, 1993. 295 p. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - MELO, F. B. H. A competitividade brasileira no mercado internacional de produtos agrícolas. PNPE - Programa Nacional de Pesquisa Econômica, 1991. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 10 - VARIAN, H. R. Microeconomia: principios básicos: uma abordagem moderna. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, 2006. 807 p [Exemplares disponíveis: 26]
- 11 - VASCONCELLOS, M. A. S. Manual de microeconomia. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 374 p. [Exemplares disponíveis: 2]