Programa Analítico de Disciplina

ADE 327 - Empreendedorismo

Campus Rio Paranaíba -	
Catálogo: 2023	
Número de créditos: 4 Carga horária semestral: 60h Carga horária semanal teórica: 4h Carga horária semanal prática: 0h	Carga horária de extensão: 10h Semestres: II

Objetivos

- A disciplina busca levar os conceitos e abordagem teóricas sobre empreendedorismo bem como desenvolver no aluno o comportamento empreendedor a partir de técnicas de identificação de oportunidade de negócios e de avaliação de novos negócios.

Ementa

1.ASPECTOS GERAIS DO EMPREENDEDORISMO
Conceito, Natureza e Contexto Empreendedor

Características do Perfil e Comportamento Empreendedor

Motivação do Empreendedor

Cultura empreendedora

2.PROSPECTANDO NOVAS OPORTUNIDADES

O Processo de Empreender, Causation x effection

Analisando ideias e oportunidades de negócio: Diferenciando ideias de oportunidades Modelo 3M (Timmons), Fontes de novas ideias

3.DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS:

Lean, Design Thinking

Introdução ao Modelo de Negócios Business Model Canvas

Elaboração de Modelos de Negócios Modelagem de Negócios Validação de Soluções Usando MVPs (Produtos Mínimos Viáveis) para testar o negócio.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: IMMK.2GJ8.XEYW

Plano de Negócios, Pitch

Atividades de Extensão
Serão contadas 10 horas de extensão tendo como aplicação a execução do Plano de Negócios e do canvas pelos alunos por meio de trabalho em grupo.

Pré e correquisitos
1800 OBR

Oferecimentos obrigatórios	
Curso	**Período**
Administração	8
Sistemas de Informação	8

Oferecimentos optativos	
Curso	**Grupo de optativas**
Agronomia	6
Ciências Biológicas - Bacharelado	Geral
Ciências Contábeis	Geral
Nutrição	Geral
Química - Bacharelado	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: IMMK.2GJ8.XEYW

ADE 327 - Empreendedorismo

Conteúdo					
Unidade	**T**	**P**	**ED**	**Pj**	**To**
1. **1.ASPECTOS GERAIS DO EMPREENDEDORISMO** Conceito, Natureza e Contexto Empreendedor Características do Perfil e Comportamento Empreendedor Motivação do Empreendedor Cultura empreendedora	13h	0h	3h	0h	16h
2. **2. PROSPECTANDO NOVAS OPORTUNIDADES** 1. O Processo de Empreender, Causation x effection Analisando ideias e oportunidades de negócio: Diferenciando ideias de oportunidades Modelo 3M (Timmons), Fontes de novas ideias	12h	0h	3h	2h	17h
3. **DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS** 1. Lean, Design Thinking Introdução ao Modelo de Negócios Business Model Canvas Elaboração de Modelos de Negócios Modelagem de Negócios Validação de Soluções Usando MVPs (Produtos Mínimos Viáveis) para testar o negócio. Plano de Negócios, Pitch	15h	0h	4h	8h	27h
Total	**40h**	**0h**	**10h**	**10h**	**60h**

Teórica (T); Prática (P); Estudo Dirigido (ED); Projeto (Pj); Total (To);

Planejamento pedagógico	
Carga horária	**Itens**
Teórica	Apresentação de conteúdo oral e escrito em quadro convencional; Apresentação de conteúdo oral e escrito com o apoio de equipamento (projetor, quadro-digital, TV, outros); Apresentação de conteúdo utilizando aprendizado ativo; Debate mediado pelo professor; Apresentação de conteúdo pelos estudantes, mediado pelo

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: IMMK.2GJ8.XEYW

	professor; e Seminários
Prática	Desenvolvimento de projeto
Estudo Dirigido	Estudo dirigido, Leitura conduzida e Projeto
Projeto	*Não definidos*
Recursos auxiliares	*Não definidos*

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: IMMK.2GJ8.XEYW

ADE 327 - Empreendedorismo

Bibliografias básicas	
Descrição	**Exemplares**
CAMPELLI, M. G. R.; FILHO, N. C.; BARBEJAT, M. E. R. P.; MORITZ, G. O. Empreendedorismo no Brasil: situação e tendências. Revista de Ciências da Administração v. 13, n. 29, p. 133-151, jan/abr 2011.	0
CAMPOS, T. M.; MARTENS, C. D. P.; RESENDE, M. R.; C ARMONA, V. C.; LIMA, E. Produção científica brasileira sobre empreendedorismo social entre 2000 e 2012. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, v.1, n.2, 2012.	0
COSTA, A. M., BARROS, D. F., MARTINS, P. E. M. Linguagem, relações de poder e o mundo do trabalho: a construção discursiva do conceito de empreendedorismo. Revista de Administração Pública, Rio de Janeiro 42(5):995-1018, SET./OUT. 2008.	0
COSTA, A. M.; BARROS, D. F.; CARVALHO, J. L. F. A Dimensão Histórica dos Discursos acerca do Empreendedor e do Empreendedorismo. Revista de Administração Contemporânea, Curitiba, v. 15, n. 2, art. 1, pp. 179-197, Mar./Abr. 2011.	0
MARTES, A. C. Weber e Schumpeter A ação econômica do empreendedor. Revista de Economia Política, vol. 30, nº 2 (118), pp. 254-270, abril-junho/2010.	0
CUNHA, S. K.; BULGACOV, Y. L.; MEZA M. L. F.; BALBINOT, Z. O sistema nacional de inovação e a ação empreendedora no brasil. BASE – Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos (2):120-137, maio/agosto 2009.	0

Bibliografias complementares	
Descrição	**Exemplares**
ABRAMS, R.M.., Business Plan: Segredos e Estratégias para o Sucesso. Érica, São Paulo, 1994.	0
FIORIN, M. M. B.; MELLO, C.M.. MACHADO, H.V. Empreendedorismo e inovação: análise dos índices de inovação dos empreendimentos brasileiros com base nos relatórios do GEM de 2006, 2007 e 2008. Rev. Adm. UFSM, Santa Maria, v. 3, n. 3, p. 411-423, set./dez. 2010.	0
FONTENELE, R. E. S. Empreendedorismo, Competitividade e Crescimento Econômico: Evidências Empíricas. RAC, Curitiba, v. 14, n. 6, art. 6, pp. 1094-1112, Nov./Dez. 2010.	0
GOMES, A. F. LIMA, J. B.; CAPPELLI, M. C. A. Do empreendedorismo à noção de ações empreendedoras: reflexões teóricas. Revista Alcance - Eletrônica, Vol. 20 - n. 02 - p. 203-220 - abr./jun. 2013.	0
SPEADALE, S.; WATSON, T. The emergence of entrepreneurial action: at the crossroads between institutional logics and individual life-orientation. Internacional Small Business Journal. v 32, n 7, 2014. 759-776p.	0
ZAMPIER, M. A.; TAKAHASHI, A. R. W. Competências empreendedoras e processos de aprendizagem empreendedora: modelo conceitual de pesquisa. CADERNOS EBAPE.BR, v. 9, Edição Especial, artigo 6, Rio de Janeiro, Jul. 2011.	0

Pontos de controle

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: IMMK.2GJ8.XEYW

Campo	Anterior	Atual
Pré e correquisitos		1800 OBR
Oferecimentos	AGP 0 ;CBP 0 ;CTP 0 ;NTP 0 ;QMP 0 ;SIP 8 ;	ADP 8 ;AGP 0 ;CBP 0 ;CTP 0 ;NTP 0 ;QMP 0 ;SIP 8 ;
Semestres	1 ;2 ;	2 ;
Conteúdo	Há alterações no conteúdo da disciplina	

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://siadoc.ufv.br/validar-documento com o código: IMMK.2GJ8.XEYW