



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

ADE327 Empreendedorismo

Campus Rio Paranaíba - Campus Rio Paranaíba

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Aspectos gerais do empreendedorismo. Inovação e criatividade. Características do comportamento empreendedor. Negociação e empreendedorismo. Elaboração de plano de negócios (PN).

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Sistemas de Informação	Obrigatória	8
Agronomia	Optativa	-
Ciências Biológicas	Optativa	-
Ciências Contábeis	Optativa	-
Nutrição	Optativa	-
Química(BAC)	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ADE327 Empreendedorismo

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Aspectos gerais do empreendedorismo 1.1. Introdução ao empreendedorismo 1.2. Empreendedorismo no Brasil e no mundo 1.3. Dimensões políticas, sociais e econômicas do empreendedorismo	15
2	Inovação e criatividade 2.1. A busca de informações 2.2. Processo e técnicas de geração de idéias	10
3	Características do comportamento empreendedor 3.1. Comportamento empreendedor 3.2. Aspectos psicológicos e sociais relativos ao comportamento empreendedor	10
4	Negociação e empreendedorismo 4.1. Importância e natureza da negociação 4.2. Etapas do processo de negociação 4.3. Estratégias e táticas de negociação	10
5	Elaboração de plano de negócios (PN) 5.1. Objetivo e importância do PN 5.2. Partes constituintes do PN	15



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ADE327 Empreendedorismo

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

1 - DOLABELA, F. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Associados, 2004. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

2 - HISRICH, R.D.; PETERS, M.P. Empreendedorismo. São Paulo: Makron Books, 2011. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

3 - LONGENECKER, J.; MOORE, C.; PETTY, J.M.; PAILICH, L.E. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

4 - HASHIMOTO, M. Espírito Empreendedor nas Organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

5 - LAS CASAS, A.L. Plano de Marketing Para Micro e Pequena Empresa. São Paulo: Atlas, 2011. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

6 - SOUSA, A. Gerência financeira para micro e pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier: SEBRAE: Campus, 2007. [Exemplares disponíveis: Não informado.]