



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

Programa Analítico de Disciplina

ARQ237 Cidades Criativas: da teoria à prática

Departamento de Arquitetura e Urbanismo - Centro de Ciências Exatas e Tecnológicas

Número de créditos: 2		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	1	1	2
Períodos - oferecimento: I	Carga horária total	15	15	30

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

ARQ118

Ementa

Mudança de paradigma: da sociedade e industrial para a sociedade do conhecimento. A nova Carta de Atenas, o Novo Urbanismo e os novos conceitos de Cidade. Cidade Criativa: a gênese de um conceito. A cultura como quarto pilar do desenvolvimento sustentável. A cultura como instrumento de política pública para regeneração das cidades. Cidade Criativa, Cultura e transformação urbana. Cidade Criativa e as novas economias: Economia Criativa e Economia da Cultura.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Arquitetura e Urbanismo	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ARQ237 Cidades Criativas: da teoria à prática

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Mudança de paradigma: da sociedade e industrial para a sociedade do conhecimento	1
2	A nova Carta de Atenas, o Novo Urbanismo e os novos conceitos de Cidade	2
3	Cidade Criativa: a gênese de um conceito	3
4	A cultura como quarto pilar do desenvolvimento sustentável	2
5	A cultura como instrumento de política pública para regeneração das cidades	2
6	Cidade Criativa, Cultura e transformação urbana	2
7	Cidade Criativa e as novas economias: Economia Criativa e Economia da Cultura	3



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

ARQ237 Cidades Criativas: da teoria à prática

ARQ237 Cidades Criativas: da teoria à prática

Seq	Aulas Práticas	Horas/Aula
1	O planejamento urbano criativo: estratégias e métodos para construção de um ambiente urbano criativo, seguro, sustentável e saudável	4
2	Planos Municipais de Cultura: metodologia de elaboração	3
3	Seminário 1:	2
4	Seminário 2:	2
5	Seminário 3:	2
6	Seminário 4:	2



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR**

ARQ237 Cidades Criativas: da teoria à prática

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - BRASIL. Ministério da Cultura. Como fazer um Plano de Cultura. Brasília: Ministério da Cultura, 2012. Disponível em: http://pnc.culturadigital.br/wp-content/uploads/2013/12/Como-fazer-um-plano-de-cultura_espelhado.pdf [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - DIÁLOGOS DE ECONOMIA CRIATIVA ENTRE O BRASIL E O REINO UNIDO, British Council, 2015. Disponível em: http://garimposolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/12/pi_3_cultureledurbanregeneration_lr.pdf [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - FLORIDA, Richard. A ascensão da Classe Criativa. São Paulo: L&PM Editores, 2011. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 4 - GEHL, Jan. Cidades para pessoas. São Paulo: Perspectiva, 2013. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 5 - GLAESER Edward L. Os centros urbanos: a maior invenção da humanidade e: como as cidades nos tornam mais ricos, inteligentes, saudáveis e felizes. São Paulo: Campus, 2011. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - HOWKINS, John. Economia Criativa: como ganhar dinheiro com ideias criativas. São Paulo: M. Books, 2013 [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 7 - KAKIUCHI, Emiko, GREFFE, Xavier (orgs). Culture, Creativity and Cities. Disponível em: <http://garimposolucoes.com.br/o-que-fazemos/culture-creativity-and-cities/> [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 8 - LANDRY, Charles. The art of city making. Londres: Sterlin, VA, 2009. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 9 - LANDRY, Charles. The creative city. Londres: Sterlin, VA, 2009. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 10 - LEITÃO, Cláudia, MACHADO, Flávia. Por um Brasil criativo: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira. Belo Horizonte: BDMG Cultural, 2016. [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 11 - REIS, Ana Carla Fonseca (org.). Cidades Criativas: soluções inventivas: o papel da copa, das olimpíadas e dos museus internacionais . São Paulo: Garimpo de Soluções, 2010. Disponível em: <http://garimposolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Cidades-Criativas-Solu%C3%A7%C3%B5es-Inventivas-final2.pdf> [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 12 - REIS, Ana Carla Fonseca (org.). Cultura e transformação urbana. <http://garimposolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/Cidades-Criativas-Solu%C3%A7%C3%B5es-Inventivas-final2.pdf> [Exemplares disponíveis: Não informado.]



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
PRÓ REITORIA DE ENSINO
DIRETORIA DE REGISTRO ESCOLAR

13 - REIS, Ana Carla Fonseca, KAGEYMA, Peter (orgs.) Cidades Criativas – Perspectivas. São Paulo: Garimpo de Soluções, 2011. Disponível em: <http://garimpodesolucoes.com.br/wp-content/uploads/2014/09/CCP-PT-final.pdf> [Exemplares disponíveis: Não informado.]

14 - REIS, Ana Carla Fonseca. Cidades Criativas: da teoria a prática. São Paulo: SENAC, 2012. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

15 - ROGERS, Richard. Cidades para um pequeno planeta. Barcelona: Gustavo Gilli, 2008 [Exemplares disponíveis: Não informado.]

16 - VIVANT, Elsa. O que é uma cidade criativa. São Paulo: Ed. SENAC, 2012 [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

17 - FLORIDA, RICHARD. Cities and the Creative Class. New York: Routledge, 2005. [Exemplares disponíveis: Não informado.]

18 - FLORIDA, RICHARD. The flight of Creative Class. New York: Collins, 2007 [Exemplares disponíveis: Não informado.]

19 - FLORIDA, RICHARD. Who´s your city. New York: Basic Books, 2008. [Exemplares disponíveis: Não informado.]