



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

Programa Analítico de Disciplina

COM281 Ética em Jornalismo

Departamento de Comunicação Social - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Número de créditos: 4		<u>Teóricas</u>	<u>Práticas</u>	<u>Total</u>
Duração em semanas: 15	Carga horária semanal	4	0	4
Períodos - oferecimento: I e II	Carga horária total	60	0	60

Pré-requisitos (Pré ou co-requisitos)*

Ementa

Fundamentos da moral e da ética normativa. Estudo de causas, da essência, alcance ou fim das normas legais. Ética na comunicação da informação e do jornalismo.

Oferecimento aos Cursos

Curso	Modalidade	Período
Comunicação Social - Jornalismo(JOR)	Optativa	-



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

COM281 Ética em Jornalismo

Seq	Aulas Teóricas	Horas/Aula
1	Fundamentos da moral e da ética normativa 1.1. Liberdade, responsabilidade social e interesse público	20
2	Estudo de causas, da essência, alcance ou fim das normas legais	20
3	Ética na comunicação da informação e do jornalismo 3.1. Princípios da verdade, da exatidão e da objetividade 3.2. Liberdade, responsabilidade social e interesse público 3.3. O novo código de Ética dos jornalistas	20



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA

ESTE DOCUMENTO NÃO SUBSTITUI O ORIGINAL

COM281 Ética em Jornalismo

Referências Bibliográficas

Bibliografia Básica:

- 1 - CHRISTOFOLETTI, Rogério. *Ética no Jornalismo*. Rio de Janeiro: Contexto [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 2 - GOODWIN, H. Eugene. *Procura-se Ética no Jornalismo*. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993 [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 3 - KUCINSKI, Bernardo. *Síndrome da Antena Parabólica, A Ética No Jornalismo Brasileiro*. São Paulo: Editora Abramo, 1998 [Exemplares disponíveis: 2]
- 4 - TÓFOLI, Luciene. *Ética no Jornalismo*. Petrópolis (RJ): Vozes, 2008 [Exemplares disponíveis: Não informado.]

Bibliografia Complementar:

- 5 - COSTELLA, Antonio. *Legislação da Comunicação - Curso Básico*. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2002 [Exemplares disponíveis: Não informado.]
- 6 - SANTOS, Reinaldo (org). *Vade-mecum da comunicação*. 12ª Ed. Rio de Janeiro: Destaque, 1998 [Exemplares disponíveis: 1]